



BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA

(Da rendere pubblico mediante affissione all'albo pretorio del Comune (Art. 30, comma 2, della Legge 25 marzo 1993, n. 81)

La sottoscritta Marianne Dorothea Hitz nata a Berna (CH) il 25/11/1965 committente responsabile della lista **BUONGIORNO LIVORNO** ai sensi dell'art. 30 comma 2 della Legge 25 marzo 1993, n. 8, allega il sottoelencato bilancio preventivo per le elezioni comunali di Livorno, che si svolgeranno sabato 8 giugno e domenica 9 giugno 2024.

ENTRATE	€	USCITE	€
Cene e aperitivi autofinanziamento	1500	volantini stampa	350
Donazioni liberali	1000	manifesti stampa 70x100	100
		Video di lista	1000
		spazi autobus. pensiline, paline	700
		Spillette e gadget vari	350
totali	2.500,00		2.500,00

Livorno,

10/05/2024

In Fede

Marianne D.H.

Art. 30 Legge 25 marzo 1993, n. 81. pubblicità delle spese elettorali

1. salvo quanto stabilito dalla Legge, gli statuti ed i regolamenti dei comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti e delle province disciplinano la dichiarazione preventiva ed il rendiconto delle spese per la campagna elettorale dei candidati e delle liste alle elezioni locali.

2. nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune. allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.

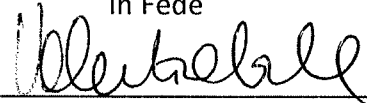
BILANCIO PREVENTIVO DI COALIZIONE PER VALENTINA BARALE

Liste: Buongiorno Livorno, Città Diversa, Livorno Popolare, Movimento 5 stelle, Prospettiva Livorno e Rifondazione Comunista.

ENTRATE	€	USCITE	€
Cene e aperitivi autofinanziamento	3000	disseminazione e sponsorizzazioni social	2.000,00
Donazioni liste	5000	magliette	200
Donazioni liberali	2000	volantini stampa	150
		shopper	100
		manifesti stampa 70x100	100
		podcast streaming con QR code	250
		Video di coalizione	1000
		spazi autobus. pensiline, paline	4.200,00
		affitto per chiusura campagna (the cage)	2.000,00
<hr/>			
totali	10.000,00		10.000,00

Livorno, 10.05.2024

In Fede



Art. 30 Legge 25 marzo 1993, n. 81. pubblicità delle spese elettorali

1. salvo quanto stabilito dalla Legge, gli statuti ed i regolamenti dei comuni con popolazione superiore a 10.000 abitanti e delle province disciplinano la dichiarazione preventiva ed il rendiconto delle spese per la campagna elettorale dei candidati e delle liste alle elezioni locali.

2. nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del Comune. allo stesso modo deve essere altresì reso pubblico, entro trenta giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.