

**AVVISO PUBBLICO PER L'INDIVIDUAZIONE E LA SELEZIONE DI SOGGETTI
INTERESSATI A STIPULARE CON IL COMUNE DI LIVORNO CONTRATTI
CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE DELLA MOSTRA “ MODIGLIANI E
L'AVVENTURA DI MONTPARNASSE. CAPOLAVORI DELLE COLLEZIONI NETTER E
ALEXANDER A LIVORNO”**

**COMUNE DI LIVORNO
Il Dirigente del Dipartimento Risorse**

Visti gli artt. 43 della Legge 449/1997, 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e 19 del D.Lgs. n. 50 del D. Lgs. n. 50/2016;

rende noto quanto segue:

PREMESSA

Il Comune di Livorno, in occasione del centenario della morte di Amedeo Modigliani, intende organizzare presso il Museo della Città, situato in Piazza del Luogo Pio, una grande mostra dal titolo “ MODIGLIANI E L'AVVENTURA DI MONTPARNASSE. CAPOLAVORI DELLE COLLEZIONI NETTER E ALEXANDER A LIVORNO”.

In ragione di ciò sono stati stipulati un protocollo d'intesa ed un conseguente accordo di prestito tra Comune di Livorno e Institut Restellini srl per ottenere in prestito ed esporre a Livorno la mostra già creata presso la Pinacothèque de Paris dal 27 marzo al 16 settembre 2012;

La mostra si compone di n. 122 opere di cui 14 di Amedeo Modigliani. Fra queste alcuni dei più noti capolavori del grande artista. Tra gli altri artisti presenti si citano Soutine ed Utrillo ed in genere gli artisti della scuola di Parigi.

La mostra avrà durata dal 7 novembre 2019 al 16 febbraio 2020, dopo di che verrà presentata in Sudamerica a Città del Messico.

La grande qualità della mostra, che si svolgerà nella città natale dell'artista, in occasione del centenario della sua morte, rappresentano un'occasione unica ed irripetibile, in grado di avere visibilità e risalto internazionale.

Sarà predisposto apposito catalogo.

L'Amministrazione sta avviando rapporti formali con i più alti livelli istituzionali nazionali e regionali per ottenere adeguate forme di coinvolgimento e patrocinio.

ART. 1 – SPONSORIZZAZIONE

In relazione a quanto in premessa il Comune di Livorno comunica di aver ricevuto alcune prime proposte di sponsorizzazione e rende noto di ricercare soggetti interessati a sponsorizzare la mostra sia attraverso dazione di denaro, sia attraverso accollo diretto di spese necessarie per l'organizzazione della mostra, sia, infine, attraverso la prestazione di lavori o servizi necessari secondo le esigenze dell'amministrazione e tenuto conto dei vincoli previsti nell'accordo stipulato con il prestatore.

E' facoltà del soggetto proponente presentare specifiche modalità di sponsorizzazione, o anche di erogazione in liberalità, salva la loro valutazione discrezionale da parte dell'Amministrazione in relazione alle proprie specifiche necessità e finalità.

Lo sponsor avrà diritto a promuovere la propria immagine, legandola all'iniziativa, secondo le modalità che saranno liberamente negoziate in seguito alla propria candidatura.

Si chiarisce che la presentazione di una candidatura non comporta alcun diritto alla successiva stipulazione del contratto e non costituisce obbligazione precontrattuale per il Comune di Livorno;

pertanto il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte dei soggetti privati.

Il Comune di Livorno opererà la propria selezione nel rispetto dei principi di parità di trattamento, non discriminazione e imparzialità, sulla base delle finalità d'interesse pubblico dell'iniziativa da sponsorizzare e tenendo fermi i sopra citati vincoli previsti nell'accordo stipulato con il prestatore .

ART. 2 - SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati, i soggetti pubblici ed ogni organismo legittimamente costituito, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare ordinariamente con la Pubblica Amministrazione.

In caso di operatori economici saranno ammessi soggetti che non incorrano in nessuno dei motivi di esclusione dalla partecipazione alle procedure di appalto di cui all'art. 80 del Dlgs n. 50/2016

ART. 3 - ESCLUSIONE

1. L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio promozionale un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

2. Sono in ogni caso escluse le proposte di sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi e proposte in contrasto con la finalità culturale dell'iniziativa o comunque con i principi costitutivi contenuti nello Statuto Comunale;

L'amministrazione si riserva infine di non ammettere proposte che, per la loro irrisorietà, non hanno il livello di qualificazione necessario per sostenere la mostra da sponsorizzare.

ART. 4 - MODALITA' E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

La proposta, redatta in carta libera, sottoscritta dal soggetto proponente, dovrà pervenire al **Protocollo Generale dell'Ente, sito in Piazza del Municipio 1 – Livorno oppure essere consegnata a mano all'Ufficio Relazioni con il Pubblico, P.T. del palazzo vecchio piazza del Municipio 1 - entro le ore 13,00 del giorno 20 ottobre 2019**, in busta chiusa, e indirizzata al Comune di Livorno, Ufficio Provveditorato, e recare all'esterno il mittente e la dicitura: "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE MOSTRA MODIGLIANI".

L'invio della proposta deve avvenire:

- per mezzo del servizio postale, con Raccomandata con avviso di ricevimento;
- per mezzo di posta elettronica certificata alla casella di posta elettronica comune.livorno@postacert.toscana.it;
- a mano, con rilascio di ricevuta da parte dell'Ufficio Relazioni con il Pubblico.

con quanto segue:

Proposta di sponsorizzazione contenente l'importo e le modalità e i tempi di erogazione della stessa

Generalità, domicilio, recapito, numeri telefonici o mail ove è possibile contattare l'operatore economico.

Breve Curriculum professionale del soggetto che si candida.

Dichiarazione sottoscritta da legale rappresentante da cui risulta che il soggetto può contrattare con la pubblica Amministrazione e se operatore economico, assenza dei motivi di esclusione dalla partecipazione alle procedure di appalto di cui all'art. 80 del Dlgs n. 50/2016

ART. 5 - PROCEDURA DI ASSEGNAZIONE

La proposta di sponsorizzazione è equivalente, a tutti gli effetti di legge, a una proposta contrattuale irrevocabile.

L'Amministrazione comunale si riserva la facoltà di stipulare il contratto di sponsorizzazione anche nel caso in cui pervenga una sola proposta valida, come di non procedere ulteriormente nel caso in cui nessuna proposta venisse ritenuta soddisfacente.

L'Amministrazione non intende costituire diritti di esclusiva e ha interesse a coinvolgere numerosi Sponsor anche al fine di dare significato al contributo della comunità oltre che di soggetti ed operatori economici interessati a partecipare.

Le proposte, pervenute entro il termine e l'orario previsto, saranno previamente esaminate da apposita commissione che procederà alle esclusioni sulla base di quanto indicato nel presente avviso ed avvierà le negoziazioni con i soggetti ammessi ai sensi dell'art. 19 del Dlgs n. 50/2016.

Non sussiste contratto tipo e potranno essere stipulati contratti aventi contenuti e indicazione di prestazioni corrispettive tra loro differenti in relazione alla diversa rilevanza economica delle proposte di sponsorizzazione che saranno presentate. La negoziazione potrà anche comprendere la parte economica della proposta di sponsorizzazione.

I contratti saranno stipulati previa approvazione della procedura con apposita Determinazione Dirigenziale.

L'Ufficio Contratti inviterà il soggetto proponente per la stipula del contratto di sponsorizzazione.

In caso di mancata presentazione l'amministrazione procederà a richiedere nei suoi confronti il risarcimento danno per responsabilità precontrattuale.

Eventuali ricorsi potranno essere presentati dagli interessati nei tempi e con le modalità disciplinate dal Codice del processo amministrativo.

L'Amministrazione si riserva di avviare negoziazioni e stipulare contratti di sponsorizzazione anche successivamente ai termini fissati nel presente avviso.

ART. 6 - CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra lo Sponsor e l'Amministrazione Comunale saranno regolati da apposito contratto.

Nel contratto saranno stabiliti in particolare:

- il diritto dello sponsor alla pubblicità della propria immagine secondo quanto stabilito nel presente avviso;
- la durata del contratto di sponsorizzazione;
- gli obblighi a carico dello sponsor;
- le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

L'Amministrazione Comunale:

- consentirà allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione presso le proprie sedi;
- riporterà, in termini di assoluta evidenza nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa, il nome dello sponsor;
- evidenzierà il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Livorno di pubblicizzazione dell'iniziativa;

Si chiarisce che il Comune di Livorno avrà a proprio carico un'obbligazione di mezzi e non di risultato e pertanto non è obbligato a garantire un determinato risultato in termini di successo della sua attività, degli eventi organizzati o in termini di ritorno pubblicitario. Inoltre il Comune si riserva di organizzare e gestire la mostra in piena autonomia ed è escluso che lo sponsor abbia alcun titolo nella direzione degli eventi o dell'attività organizzata.

ART. 7 - ASPETTI FISCALI

La sponsorizzazione è soggetta alla normativa fiscale vigente.

ART. 8 - DISPOSIZIONI GENERALI

Le spese contrattuali (bolli, diritti di segreteria, eventuali registrazioni) saranno a carico dello sponsor

ART. 9 - CONTROVERSIE

Ogni controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del contratto è sottoposta al competente Foro di Livorno.

ART. 10 - INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura di sponsorizzazione scrivendo all'indirizzo email abertelli@comune.livorno.it cell.3346690807

Il responsabile del procedimento è la Dssa. Letizia Baldi .

Del presente avviso è data pubblicità mediante pubblicazione sul profilo del committente e inserimento nel sito internet del Comune: www.comune.livorno.it.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. 30.03.2003, n. 196 i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dal Comune per la finalità di gestione dell'Avviso Pubblico e potranno essere trattati presso una banca dati autorizzata anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione, per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione.

La presentazione della domanda da parte del candidato implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, compresi i dati sensibili, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande e all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento delle procedure concorsuali.

Livorno, 20 settembre 2019

Il Dirigente
Dott. Massimiliano Bendinelli