Diversis Gentibus Una
Polo Tecnologico Livornese

Un progetto di
Comune di
Livorno

IL PERCORSO DI ASCOLTO

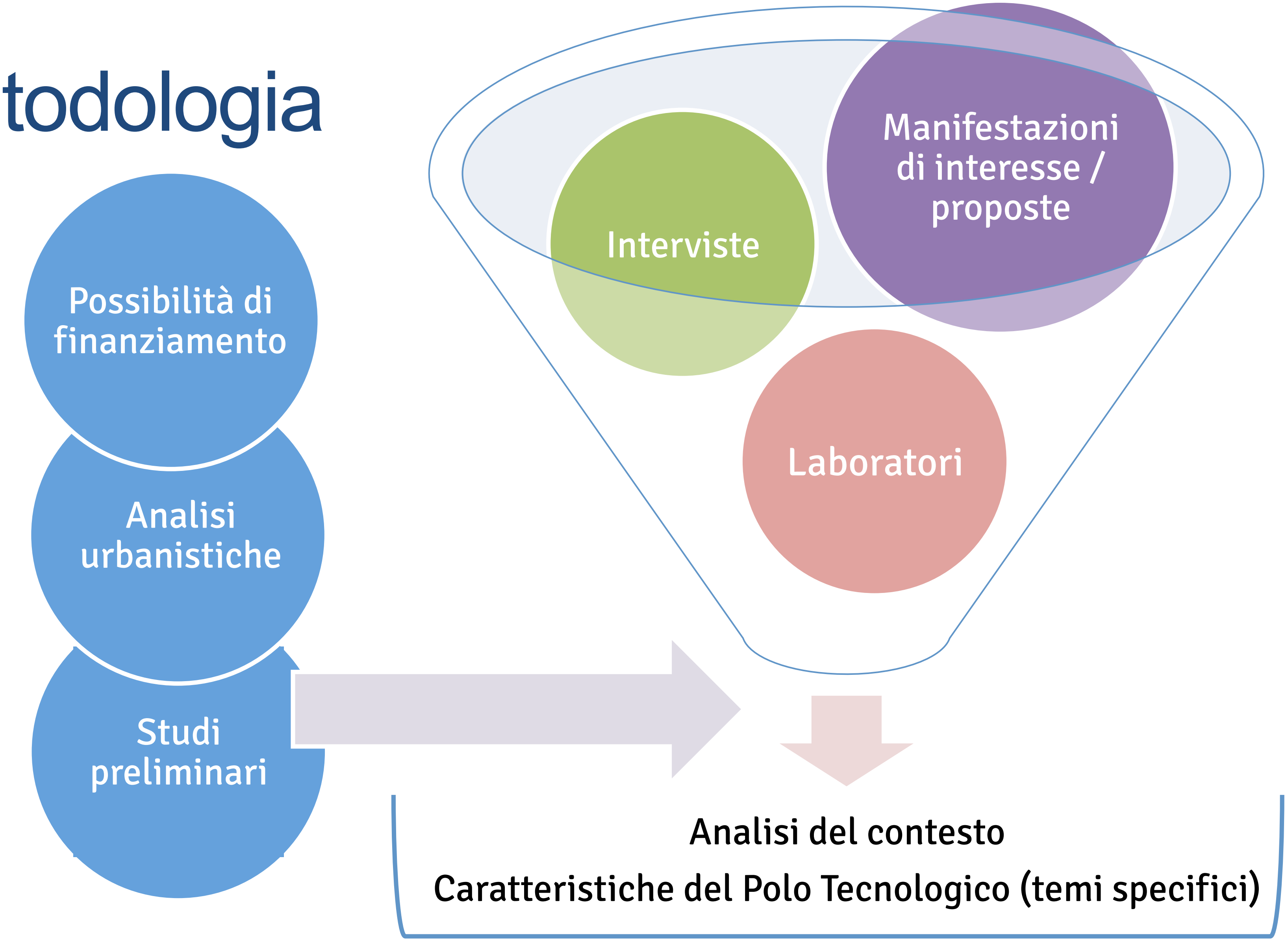
Obiettivi, metodi e risultati

Partner
SIMURG RICERCHE
PROMO P.A. FONDAZIONE
INNOLABS
toscana spazio
STUDIO DI INGEGNERIA DELLE STRUTTURE

Obiettivi

- Identificare e coinvolgere gli *operatori economici* potenzialmente interessati ad investire a Livorno nel nuovo Polo Tecnologico;
- delineare *scenari di sviluppo futuro condivisi* con gli stakeholders coinvolti e coerenti con le prospettive economiche, i progetti già esistenti e le peculiarità del territorio;
- identificare le *caratteristiche desiderabili* del nuovo Polo Tecnologico;
- Identificare una strategia di azione per raggiungere gli obiettivi condivisi.

Metodologia



Possibilità di finanziamento

Analisi urbanistiche

Studi preliminari

Interviste

Manifestazioni di interesse / proposte

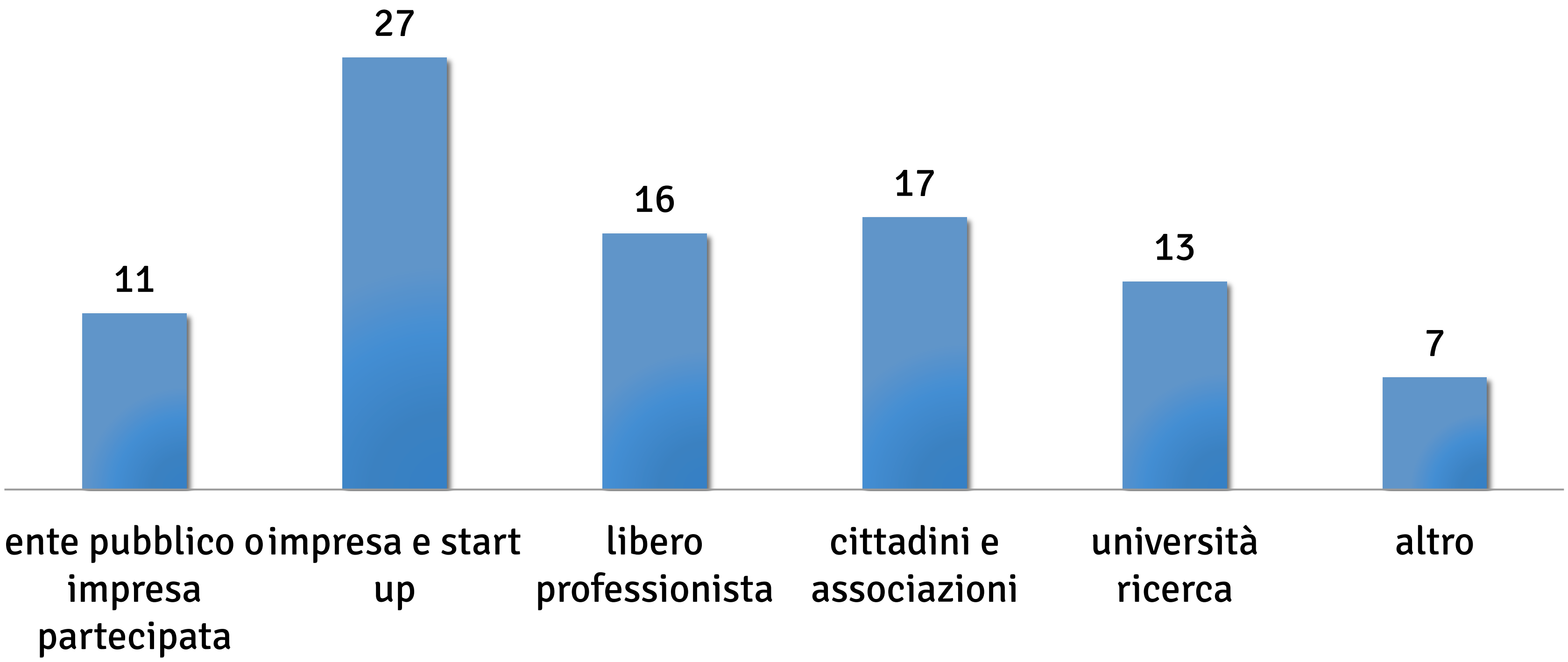
Laboratori

Analisi del contesto

Caratteristiche del Polo Tecnologico (temi specifici)

Manifestazioni d'interesse: numeri

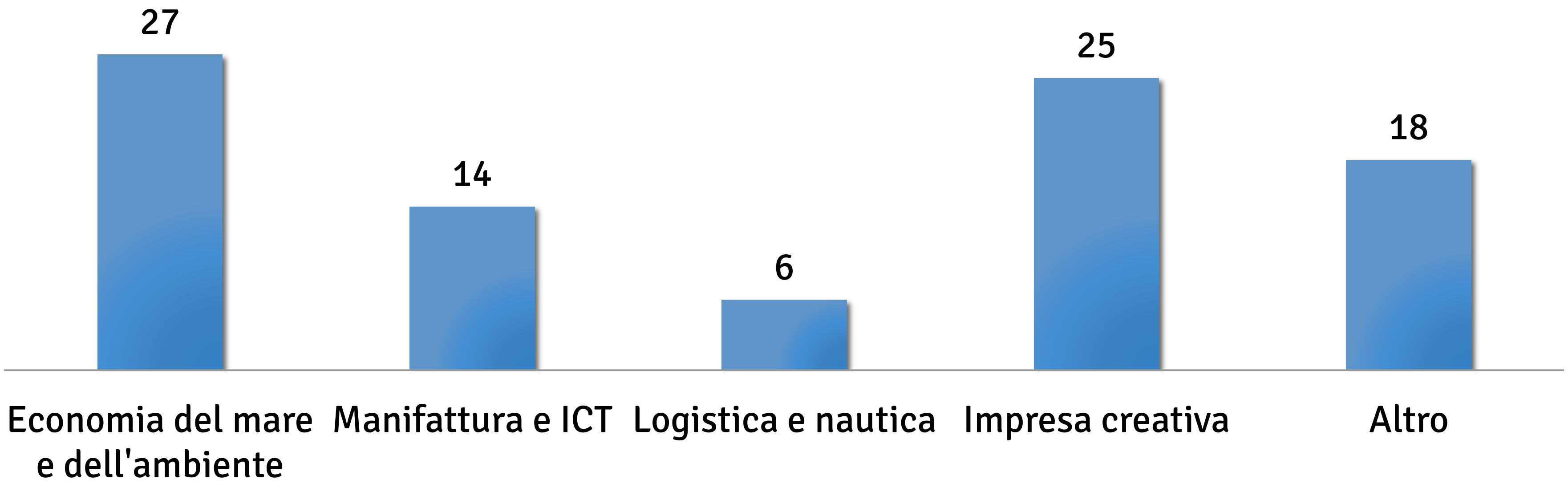
91 manifestazioni di interesse



Aggiornamento 23/2/18 ore 19.00

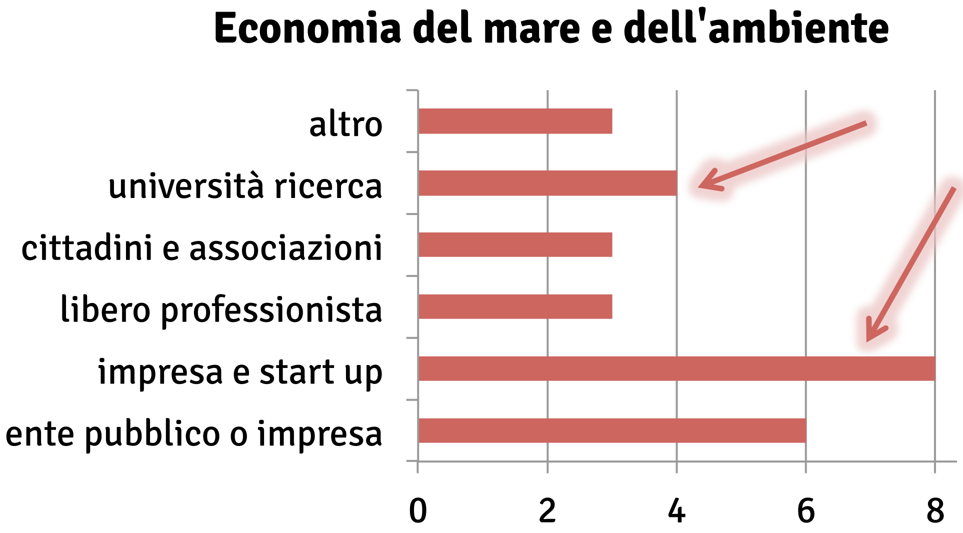
Manifestazioni d'interesse: numeri

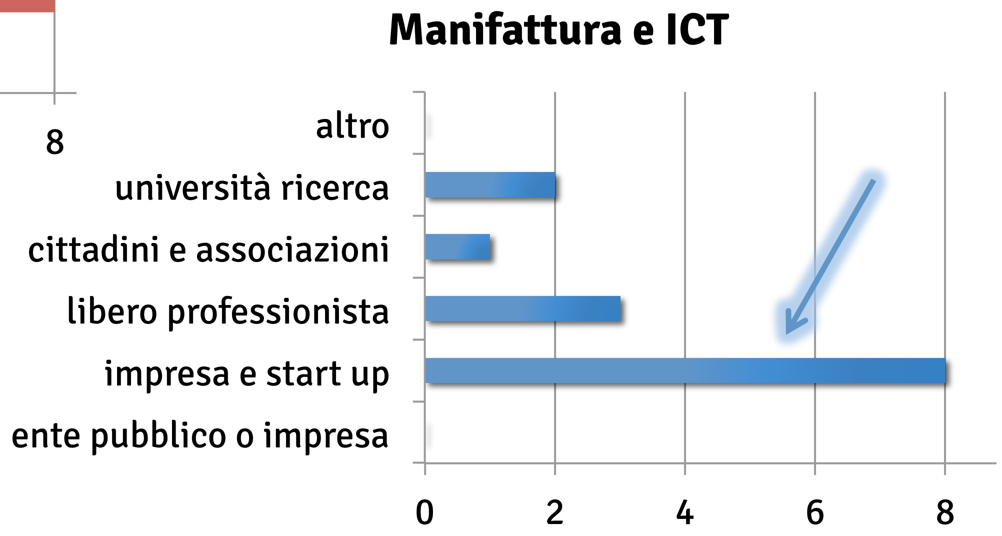
91 manifestazioni di interesse



Aggiornamento 23/2/18 ore 19.00

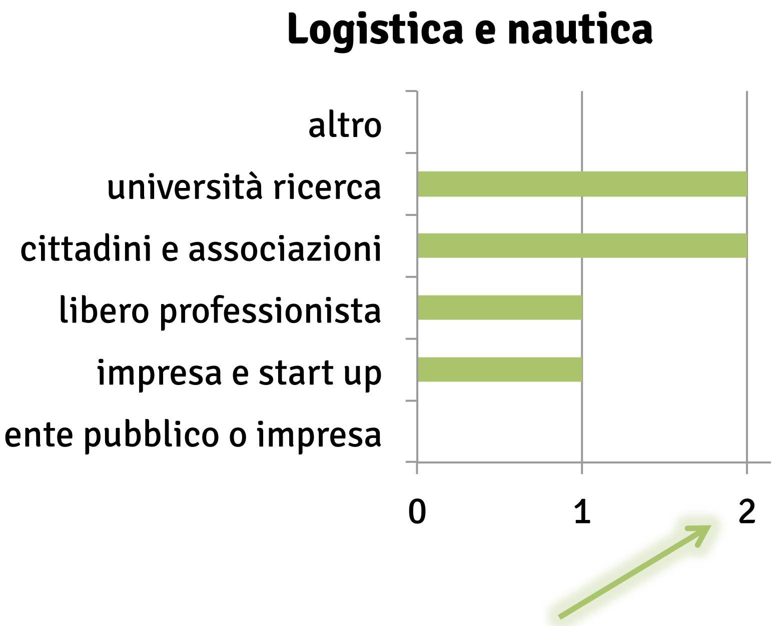
Manifestazioni d'interesse: numeri

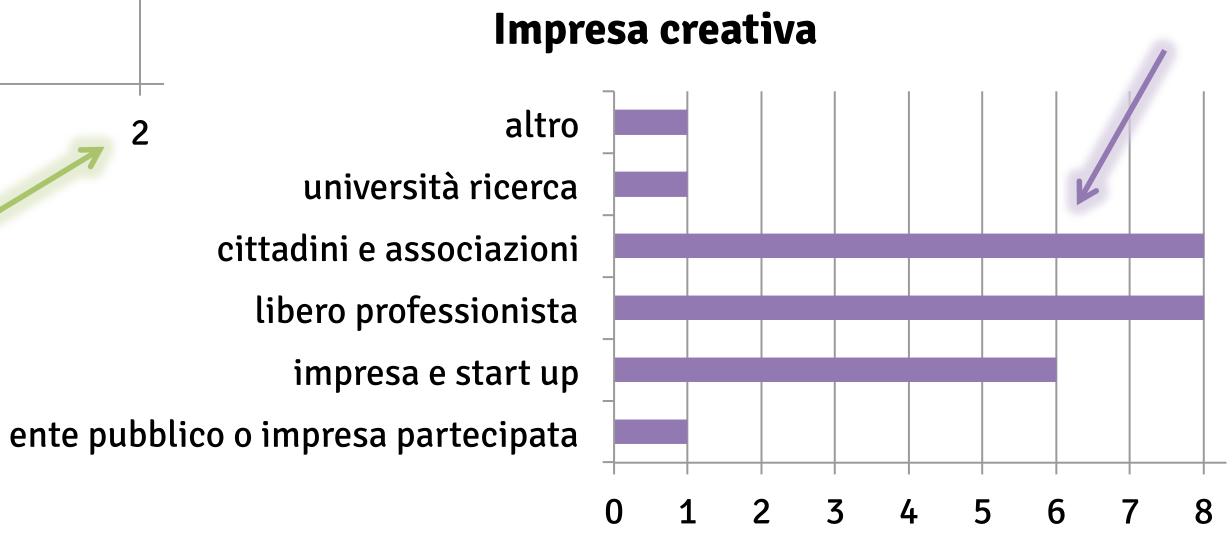




Aggiornamento 23/2/18 ore 19.00

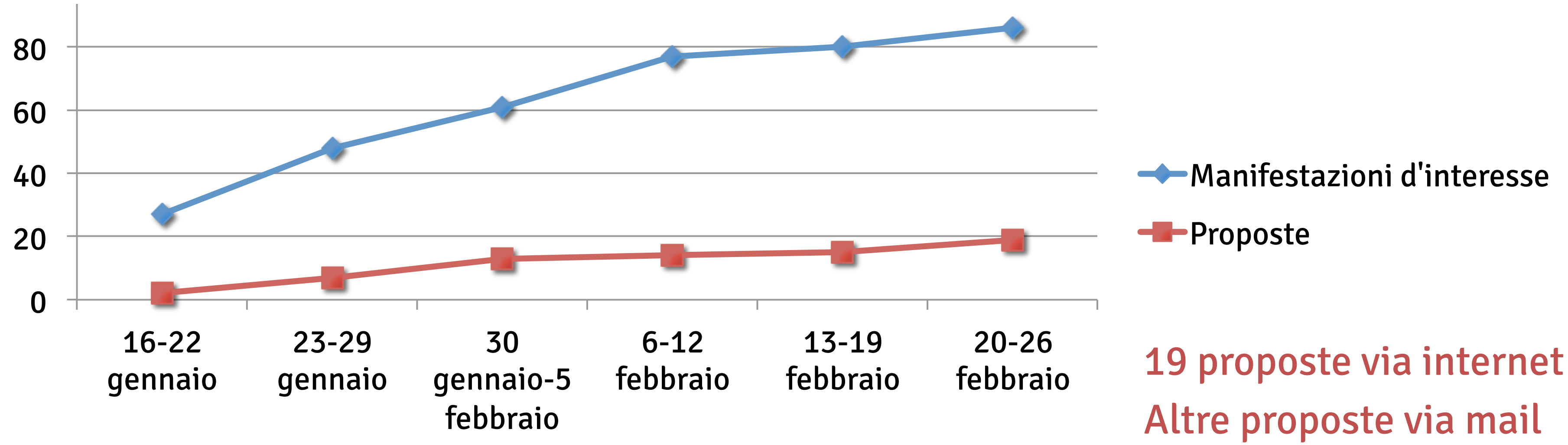
Manifestazioni d'interesse: numeri





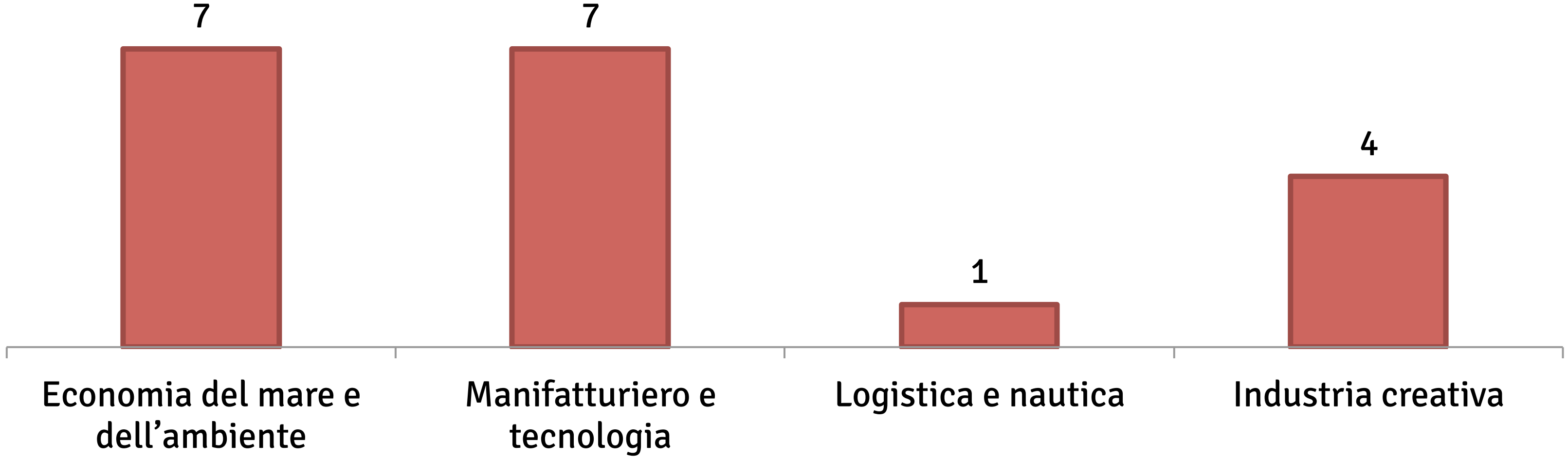
Aggiornamento 23/2/18 ore 19.00

Proposte: i numeri e le caratteristiche



19 proposte via internet

Altre proposte via mail



Proposte: i numeri e le caratteristiche

Polo tecnologico livornese per la gestione dell'area marino/costiera (Modulo energia marina, Modulo organismi marini, Modulo monitoraggio marino/costiero, Modulo robotica marina).

Monitoraggio BEWS, Mappaure 3D, Realtà Virtuale e Museo Diffuso - monitoraggio biologico, mappatura 3D dei fondali marini e dei siti di interesse, percorsi eco turistici subacquei virtuali per celebrare la biodiversità marina della costa livornese.

Streetball Livorno 2018 - 2° edizione - organizzazione evento sportivo

Fiera dell'artigianale e dell'arte locale - Fiera dell'artigianato e dei mestieri.

Il mare accessibile alle persone disabili - creazione di un natante completamente accessibile pesca sportiva, diportismo, gite lungo costa o navigazione urbana, diving (subacquea), patente nautica per disabili.

Proposte: i numeri e le caratteristiche

**Servizio di soft-landing per aziende straniere - **servizi forniti da INVEST IN TUSCANY, l'ufficio attrazione investimenti esteri della Regione Toscana, per facilitare l'arrivo di aziende estere che siano disposte ad investire sul territorio regionale.

Università di Pisa – centro di formazione per l'imprenditoria

DigitaLeghorn - Un hub per l'innovazione digitale livornese.

Game of Life® - Innovazione tecnologica al servizio dell'offerta turistica della città

SaveMyBike - Un dispositivo che permette, di rintracciare le biciclette rubate.

Polpo della bicicletta - una rete innovativa di enti, imprese, associazioni e professionisti, che partecipino finanziariamente e operativamente al Polo della bicicletta.

Proposte: i numeri e le caratteristiche

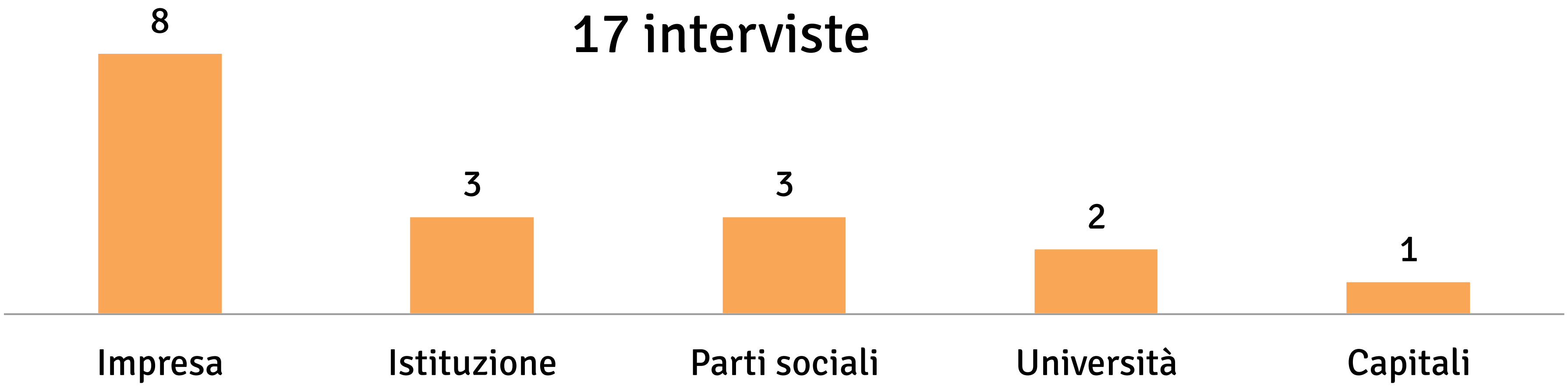
Integrated system for worker health, safety and well-being - sistema integrato per monitorare lo stato psicofisico degli operatori portuali e marittimi e allertare il sistema di sicurezza del porto e/o della nave nel caso in cui si verifichino condizioni di rischio per gli operatori.

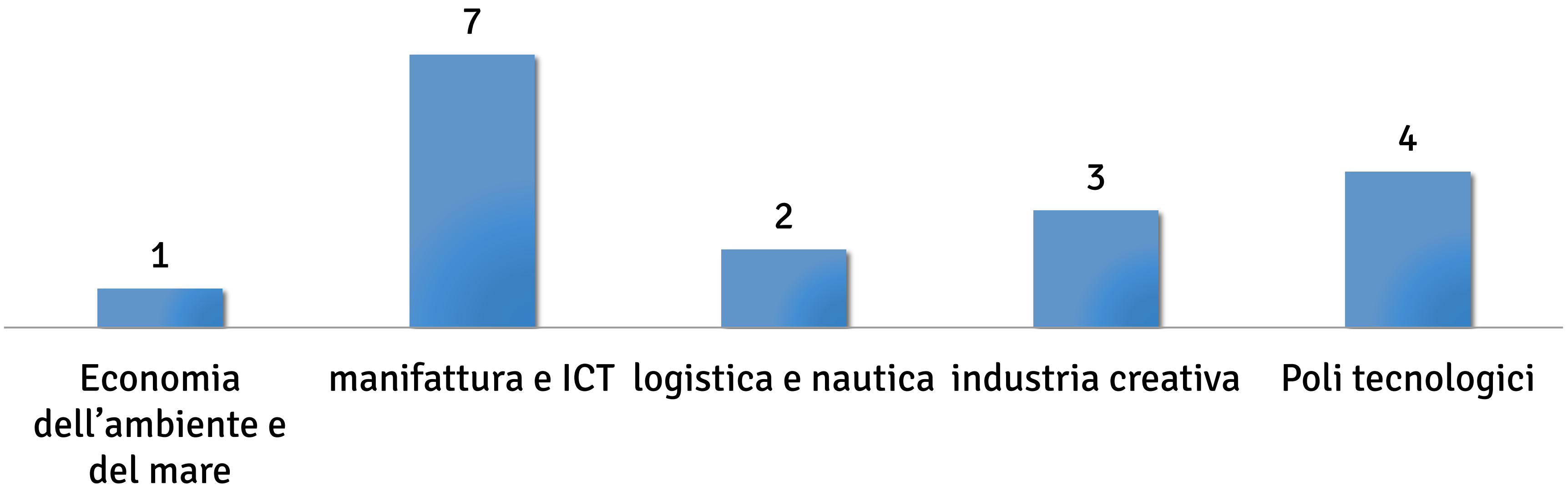
Lo sviluppo aziendale attraverso politiche e strumenti di Welfare aziendale

Un modello di struttura innovativa per l'evoluzione del concetto di polo tecnologico a Livorno

Sistema TWO (Thermal Waste Oxidation) per il rifiuto energetico - solidi e liquidi - e biomassa – produzione di energia da rifiuti

Interviste in profondità: numeri


17 interviste



Interviste in profondità: temi

Chiavi per il successo

- Capacità di reagire alla crisi (come nel dopoguerra)
- Coltivare l'ambizione e combattere la sciattezza (cambiamento culturale)
- Coltivare le idee (sono quelle che attirano i soldi) a partire dall'analisi dei bisogni
- Coltivare la speranza nel futuro
- Coltivare la bellezza
- Credibilità di competenze e progetti
- La dimensione conta

Elementi di attenzione

- Dialogare non solo con le Università ma anche con gli Istituti Tecnici
- Dialogare con i livornesi nel mondo, che potrebbero dare una mano (logica del *give back)*

Interviste in profondità: temi

OPPORTUNITA’

Sharing economy

Industria 4.0 (collaborazione con DIH)

GESTIONE snella e forte, auto-sostenibile nel giro di pochi anni.

La politica non deve entrare nella gestione diretta ma deve avere lungimiranza, sensibilità e competenza e controllare la correttezza dell’uso delle risorse finanziarie.

INCENTIVI

- Azzeramento/agevolazione della TARI
- Bandi specifici per Livorno sul modello “giovani si” o protocolli di insediamento
- Sgravi per assunzioni ulteriori rispetto a quelli già previsti a livello nazionale
- Altre agevolazioni (non necessariamente soldi)

Interviste in profondità: temi

SEDE

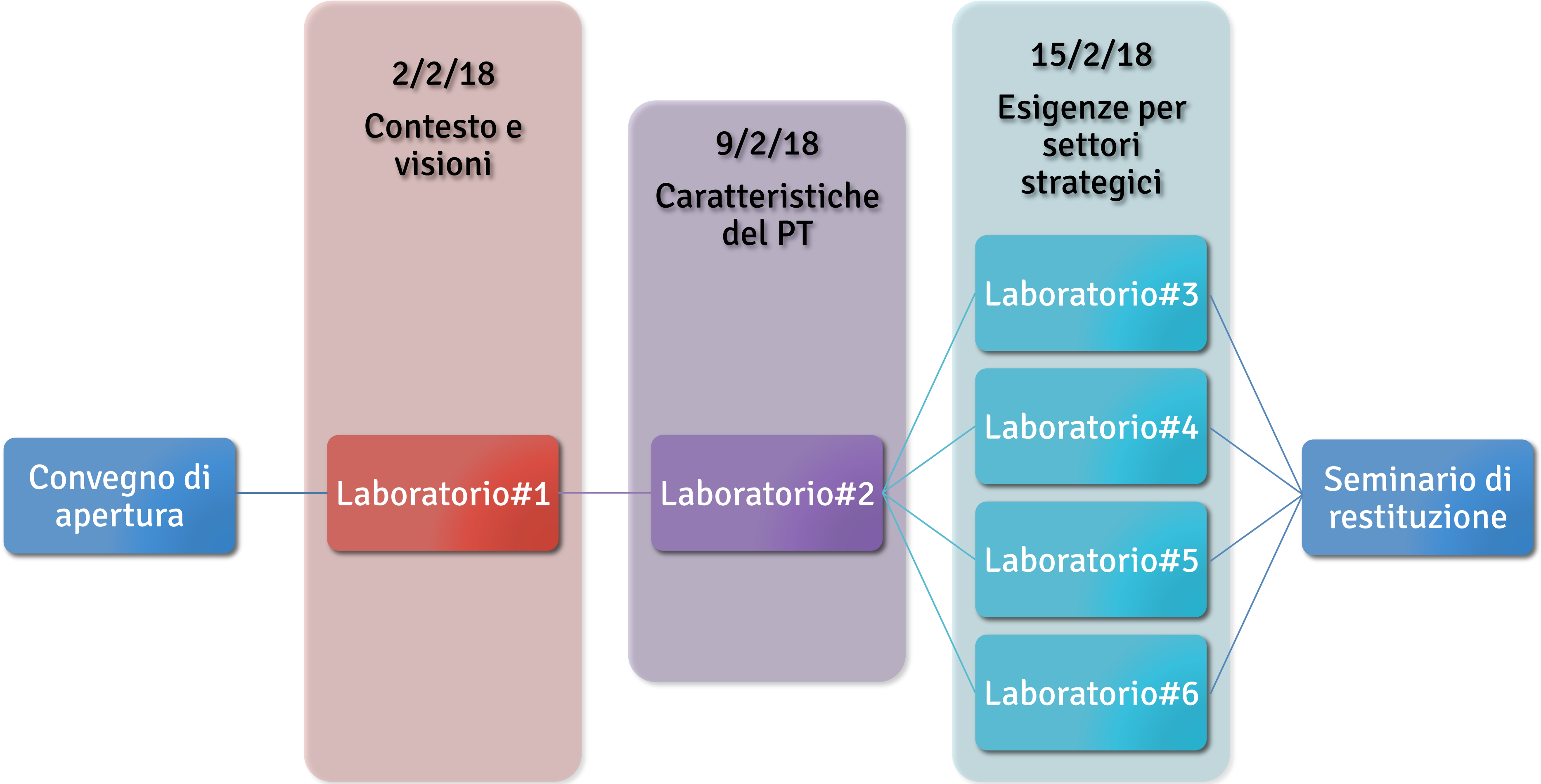
La sede è fondamentale vs La sede non serve a molto

↓

STRATEGIA INCREMENTALE

- breve termine: creazione di un ecosistema innovativo attraverso la stipula di un protocollo d’intesa tra Comune e imprenditori già presenti sul territorio; chi aderisce ha sgravi fiscali ma si impegna a sostenere, fare da mentore alle aziende del nuovo PT. Il nuovo PT all’inizio dà servizi ma non offre luoghi fisici di insediamento.
- lungo termine: si crea anche una sede dove le aziende interessate possono insediarsi, in modo da creare anche un luogo fisico di riferimento per il PT.

I laboratori: la logica d'insieme



Convegno di apertura

2/2/18
Contesto e visioni
Laboratorio#1

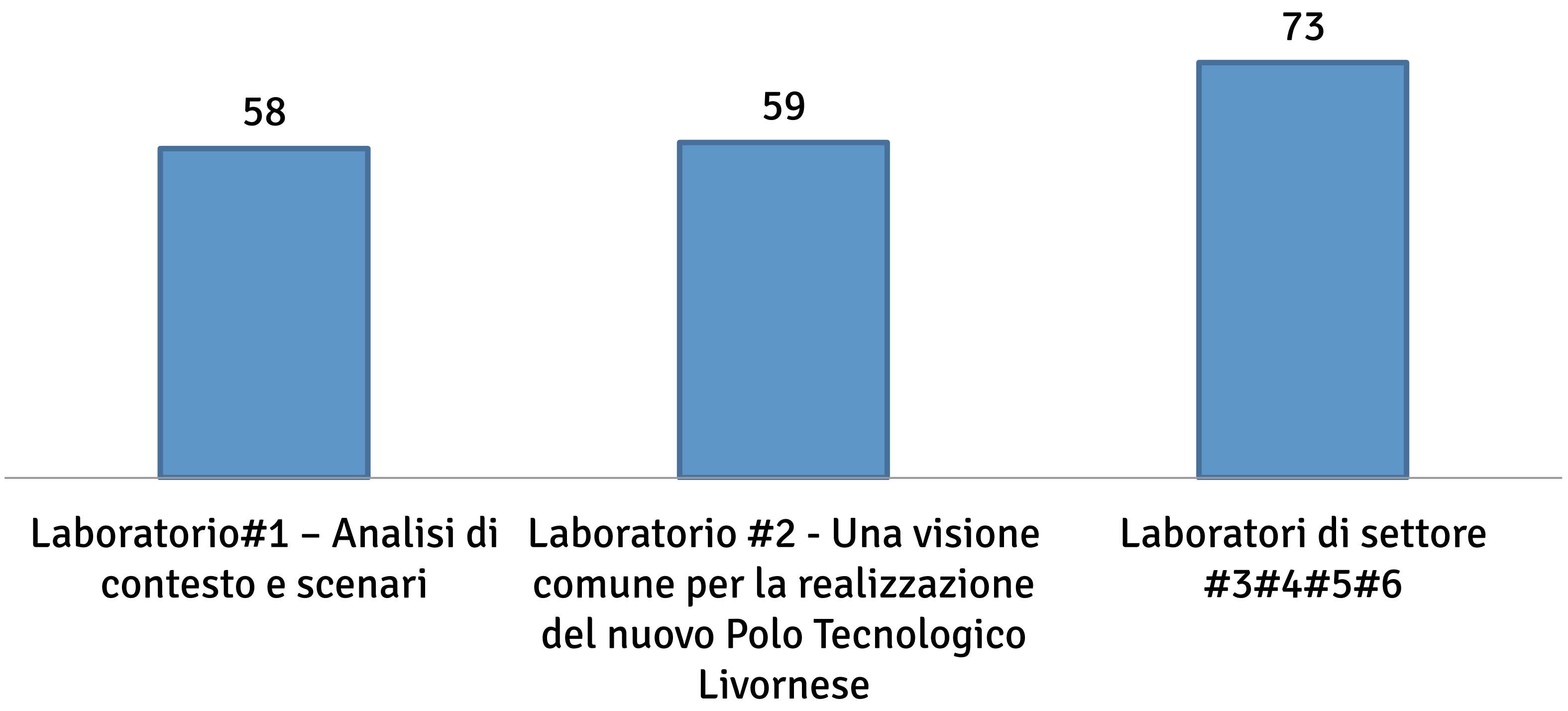
9/2/18
Caratteristiche del PT
Laboratorio#2

15/2/18
Esigenze per settori strategici
Laboratorio#3
Laboratorio#4
Laboratorio#5
Laboratorio#6

Seminario di restituzione

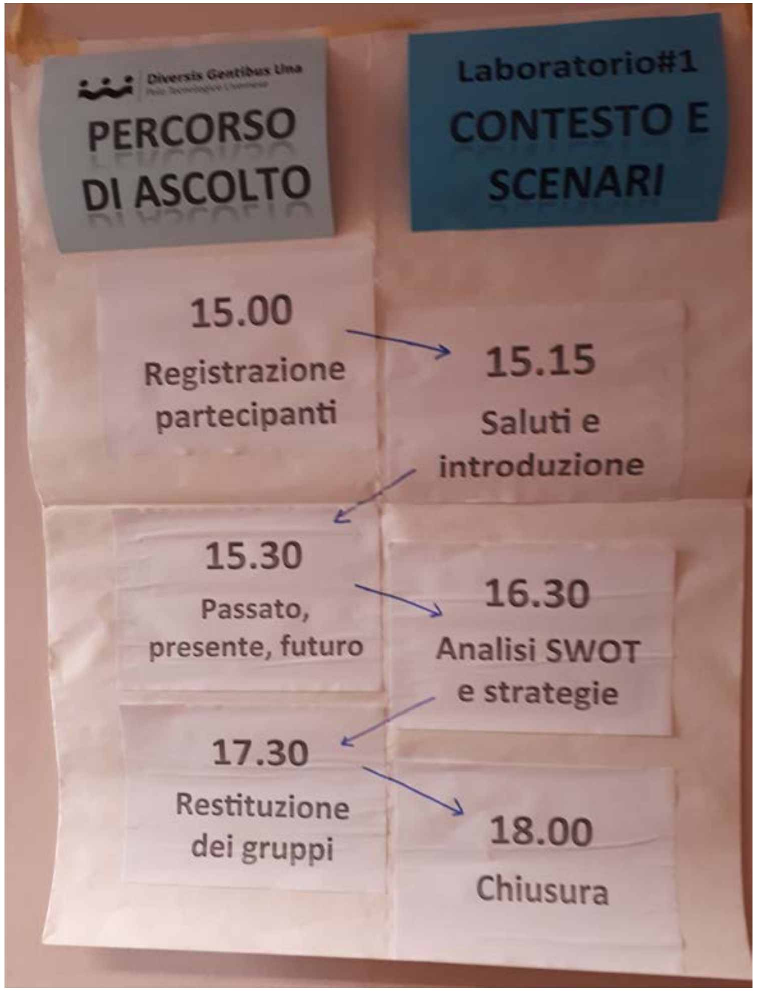
I laboratori: numeri del percorso

188 presenze, così ripartite tra i laboratori



60% una volta, 40% più di una volta

Laboratorio#1 - Contesto e scenari



Diversis Gentibus Una
Polo Tecnologico Livornese

PERCORSO DI ASCOLTO

Laboratorio#1
CONTESTO E SCENARI

15.00
Registrazione partecipanti

15.15
Saluti e introduzione

15.30
Passato, presente, futuro

16.30
Analisi SWOT e strategie

17.30
Restituzione dei gruppi

18.00
Chiusura

Laboratorio#1 – Il passato: chi eravamo?

COMUNITA' E CULTURA

Città aperta, viva, accogliente, moderna, libera ottimista, creativa ed innovativa
Città del benessere, del godimento, della leggerezza, della libertà (dell'anarchia)
C'era speranza e senso di comunità
Identità proiettata verso il mare e verso il futuro
Porto franco in tutti i sensi

ECONOMIA

Manifattura, porto, industria forte e organizzata e eccellenze scientifiche.
Esportazione, internazionalità
Città spendacciona che non ha guardato al futuro
I Medici non ritorneranno, meglio ricreare le condizioni del passato prossimo industriale.

Gli aspetti positivi elencati come presenti nel passato (sia remoto che prossimo) rappresentano anche un desiderio per il futuro, la comunità si sente "orfana" di questi valori.

Non si tratta di stereotipi passati ma di tratti distintivi di questa città ancora oggi; Livorno aveva un'anima che può *vendere* anche adesso.

Laboratorio#1 – Il presente: chi siamo?

COMUNITA' E CULTURA

Autoreferenzialità, chiusura, provincialismo, rassegnazione
Incapacità di utilizzare le risorse Frammentazione, precarietà
Orfani di un sogno (progetto) condiviso

Identità forte da ritrovare
Voglia di cambiare (serve la scintilla), creatività e possibilità da convogliare e rivalutare
Buona qualità della vita

ECONOMIA

Crisi occupazionale profonda
chiusura delle grandi industrie
porto in caduta
Mancanza di indirizzi condivisi
Al bivio tra città industriale e…
La città è una lista di occasioni perse

Il giudizio sulla condizione economica della città è pessimo mentre gli aspetti socio-culturali emergono in chiaro-scuro.

La situazione appare negativa ma contiene in sé elementi di innesco del cambiamento verso un futuro migliore.

Laboratorio#1 – Il futuro: chi vogliamo diventare?

COMUNITA' E CULTURA

Occorre una logica improntata al "fare sistema" e "fare rete"
Essere ambiziosi
Meno provinciali, più consapevoli e orgogliosi
Rilassati, collegati, produttivi
Lo strumento cardine è la cultura dell'innovazione

Le aspettative sono ottimistiche, anche se c'è la consapevolezza che serve un cambio culturale.

ECONOMIA

Accoglienti per le imprese
Ragionare sull'area vasta
Valorizzazione delle competenze e delle conoscenze
Una città che pensa ai giovani (serve un nuovo patto sociale), intercetta i talenti e crea opportunità di lavoro.

Una visione ecologica è indispensabile

Dobbiamo diventare una "città di motosi", ottimisti nelle difficoltà

Laboratorio#1 – Analisi SWOT

Punti di forza	Punti di debolezza
• Porto e aree produttive giù urbanizzate • Presenza di poli universitari • Logistica (strade, ferrovia, aeroporto···) • Posizione geografica	• Porto e aree da bonificare • Debolezza e frammentazione istituzionale, burocrazia • Difficoltà di comunicazione tra componenti sociali ed economiche
• Mentalità: capacità di reagire, determinazione, creatività	• Mentalità: provincialismo, immobilismo, disfattismo
• Asset turistico-culturale (potenzialità di investimento)	• Mancanza della cultura dell’accoglienza
• Crisi-emergenza	• Crisi-emergenza

Laboratorio#1 – Analisi SWOT

Opportunità

- Turismo, crociere
- Traffico container
- Piattaforma Europa
- Zona franca

Minacce

- Impresa predatoria, rischio di svendere il territorio
- Grandi multinazionali del turismo (es. Starbucks, AirBnB…)
- Ritardi negli investimenti

- Sviluppo, ricerca e università a Livorno
- Polo tecnologico di nuova concezione, nuovo "modello"

- Modelli di Polo tecnologico che non funzionano

Laboratorio#1 – Analisi SWOT

Strategie

- Apertura di un tavolo permanente per il Polo Tec.
- Partire sia dai desideri della comunità che dalle certezze e dai trend sicuri per il futuro.
- Individuare i bisogni a cui le imprese innovative possono trovare risposta e organizzare la ricaduta su scala più vasta.
- Puntare ad un polo tecnologico virtuoso sia al suo interno che verso il territorio che lo ospita
- Curare la reputazione della città e del Polo Tecnologico nel mondo.
- Valorizzare le competenze e il territorio
- Ambizione e umiltà

Ruoli

- Governo: semplificazione burocratica, introduzione della zona franca, sportello unico per assistenza alle imprese
- Scuola e Università: formazione alla mentalità imprenditoriale, anche non tradizionale
- Imprese: solidità nel polo tecnologico

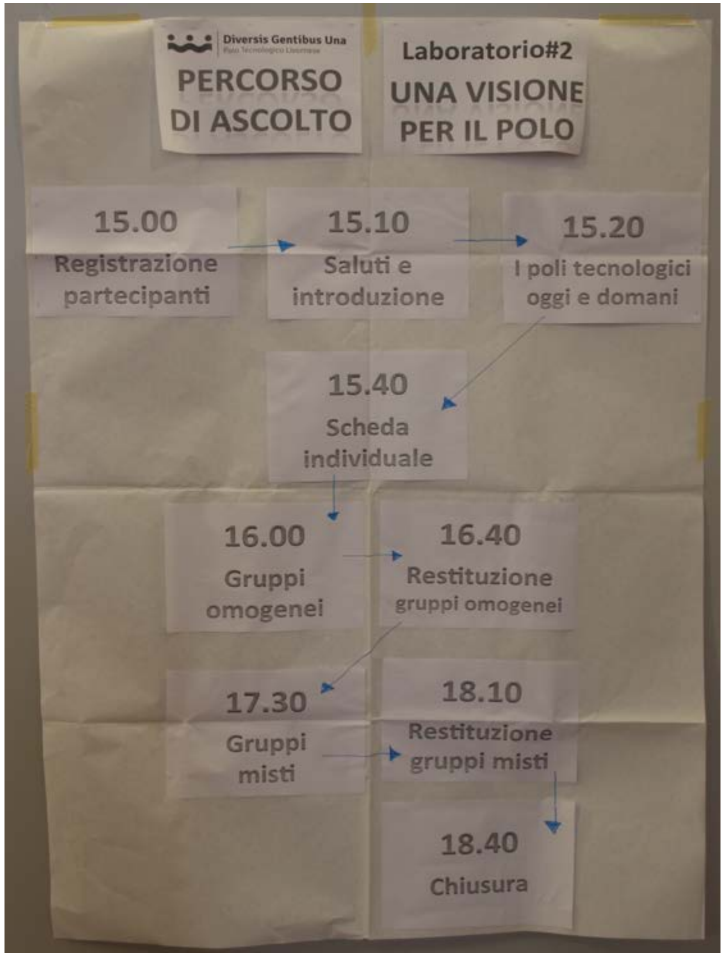
Laboratorio#2 – Visione comune

La plenaria iniziale

Il gruppo Università e Ricerca

Il gruppo dei cittadini

Il gruppo delle imprese



Diversis Gentibus Una

PERCORSO DI ASCOLTO

Laboratorio#2
UNA VISIONE PER IL POLO

15.00 Registrazione partecipanti

15.10 Saluti e introduzione

15.20 I poli tecnologici oggi e domani

15.40 Scheda individuale

16.00 Gruppi omogenei

16.40 Restituzione gruppi omogenei

17.30 Gruppi misti

18.10 Restituzione gruppi misti

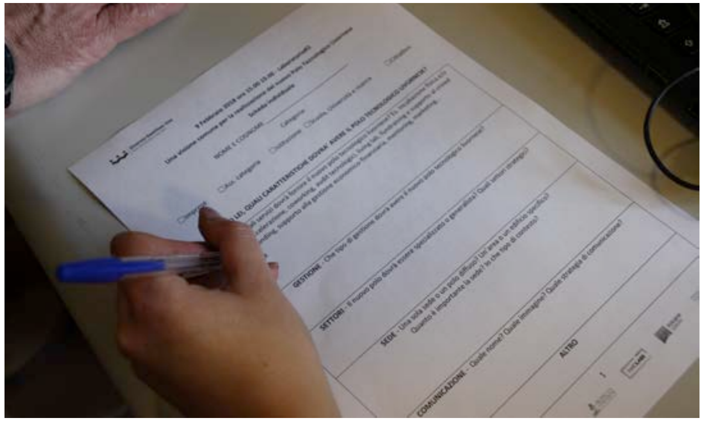
18.40 Chiusura

Laboratorio#2 – Visione comune

Circa 50 schede individuali compilate

Caratteristiche del nuovo Polo Tecnologico
Servizi
Gestione
Settori
Sede
Comunicazione
Altro

Ruoli e responsabilità
Imprese e ass. categoria
Istituzioni
Scuola, Università e Ricerca
Cittadini



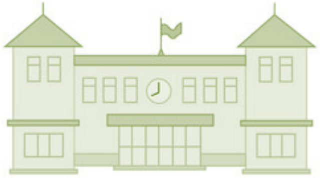
Laboratorio#2 – Visione comune

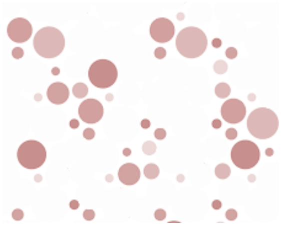
Schede individuali: esempio di analisi – SETTORI STRATEGICI

Settori del Polo Tecnologico	Numero	%
Generalista	19	40%
Economia dell'ambiente e del mare	10	21%
Manifattura	1	2%
Logistica e nautica	3	6%
Impresa culturale	2	4%
Benessere, salute, turismo	6	13%
Altro	6	13%

Laboratorio#2 – Visione comune

Schede individuali: esempio di analisi - SEDE





Sede del Polo Tecnologico	Numero	%
Sede principale ben identificabile (POLO FISICO)	19	44%
Piccola sede e varie diramazioni localizzate (POLO DIFFUSO CON UNA TESTA)	14	33%
Senza sede principale (POLO DIFFUSO SENZA TESTA)	10	23%

Laboratorio#2 – Visione comune

Gruppi omogenei e restituzione in plenaria
Votazione delle priorità

SERVIZI
GESTIONE
QUALI CARATTERISTICHE PE
IL NUOVO POLO TECNOLOGICO LIVORNESE?
SETTORI
SEDE
COMUNICAZIONE
ALTRO

Laboratorio#2 – Priorità

SERVIZI

- Ricerca (applicazione, diffusione e supporto alla ricerca)
- Formazione alla cultura dell'innovazione
- Supporto alla gestione (management, personale, finanziaria)
- Ufficio di progettazione centralizzato cittadino, che promuova la partecipazione a bandi in modo proattivo

GESTIONE

- Gestione leggera mista pubblico-privata (es. fondazione)
- Professionalità di altissimo livello coordinate tra loro per cogliere la complessità dei bisogni dell'azienda

COMUNICAZIONE

- Eliminare "polo tecnologico" e sostituire con altro nome
- Promuovere un concorso di idee per il logo dentro le scuole
- Cittadino non come solo ultimo anello della produzione ma come primo punto per proporre idee

SETTORI

- Economia verde
- Economia blu
- Logistica
- Turismo
- Cultura sia come settore (contenuto del Polo) che come strumento di interazione sperimentale (catalizzatore per le attività del Polo)

SEDE

Punto fisico di raccordo che interconnette gruppi omogenei di imprese e soggetti non necessariamente ospitati in luoghi fisici tradizionali

Laboratorio#2 – Ruoli e responsabilità

IMPRESE E ASS. DI CATEGORIA

- Coordinamento, integrazione, condivisione per lo sviluppo
- Responsabilità sociale
- Ponte, connessione, facilitazione

ISTITUZIONI

- Promozione
- Agevolazioni economiche
- Snellimento burocratico, semplificazione
- Linee guida e regolazione
- Verifica dei risultati

- Aziende pubbliche vettori di cambiamento culturale, innovazione, prototipazione, testing, sistema virtuoso circolare

Laboratorio#2 – Ruoli e responsabilità

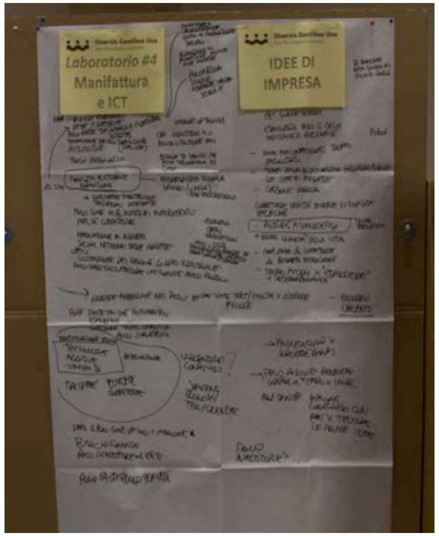
SCUOLA, UNIVERSITÀ E RICERCA

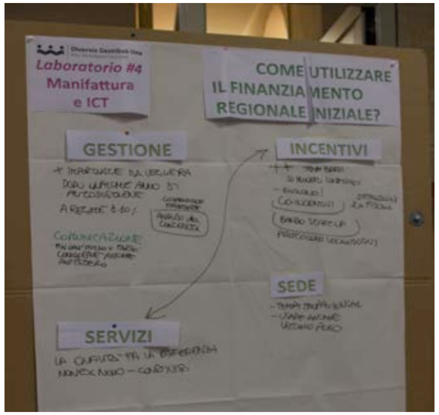
- Università: management, corsi di alta formazione e specializzazione a basso costo
- Scuola: orientamento al lavoro / professionale, motivazione, alternanza scuola lavoro che dia prospettive concrete all'interno di aziende innovative
- Formazione e promozione culturale
- Valutazione
- Certificazione

CITTADINI

- Stimolatori e generatori di idee su nuovi prodotti e servizi
- Catalizzatori di formazione, soft skills, eventi innovativi, attività collaterali (turismo e servizi)
- Interazione e stimoli con il Polo tecnologico, partecipazione attiva

Laboratorio#3-#6 – Settori strategici


Diversis Gentibus Una
Laboratorio #4
Manifattura
e ICT
IDEE DI
IMPRESA


Diversis Gentibus Una
Laboratorio #4
Manifattura
e ICT
COME UTILIZZARE
IL FINANZIAMENTO
REGIONALE INIZIALE?
GESTIONE
INCENTIVI
SEDE
SERVIZI

Laboratorio#3 Economia verde e blu

IDEE DI IMPRESA

Gruppo organizzato di aziende e di Enti di ricerca

Polo tecnologico per la gestione integrata dell'Area Marina Costiera

CARATTERISTICHE DEL POLO: collegate alla proposta, con laboratori sperimentali

SETTORI

- Energia dal mare
- Monitoraggio della qualità degli ambienti marini
- la mappatura 3D dei fondali
- Acquacoltura sostenibile
- Decontaminazione di acque, sedimenti e dei terreni
- robotica per il monitoraggio degli ambienti marini
- Nuovi materiali per la *remediation* ambientale
- Sinergia con lo sviluppo dell'ecoturismo costiero

GESTIONE

Due posizioni opposte:

- logica imprenditoriale che si regga a regime sul mercato con le proprie forze
- forme di autogestione con un management volontario da parte dei membri

Laboratorio#4 Manifattura e ICT

SETTORI

- Internet of things
- Industria 4.0
- Tecnologie *dual use*, ovvero militari / civili
- Sviluppo delle “lampadine nel cassetto” delle grandi aziende

SEDE

- Solo uffici di rappresentanza e gestione oppure anche laboratorio ad alta tecnologia come co-investimento
- Spazi disponibili all’ex PST-Bic

SERVIZI

- *Social network* delle aziende
- …

INCENTIVI

- Bando per start up per idee innovative
- Protocolli localizzativi
- Detrazioni fiscali
- Co-incentivi
- …

COMUNICAZIONE

Università e Polo veicolo dell’immagine positiva della città e del territorio.

Laboratorio#5 Logistica e nautica

IDEE DI IMPRESA

- sensori e telecamere - tracciabilità per la sicurezza
- nuovi materiali e trattamenti chimici
- filtri per neutralizzare i fumi dalle navi
- smantellamento delle navi
- creazione di maestri d’ascia

SEDE
Polo diffuso, con eventuali
laboratori vicino all’acqua

SERVIZI

- Protezione idee e brevetti
- Analisi di mercato
- sicurezza e privacy
- Facilitare il contatto tra grandi imprese e piccole realtà locali
- Appalti pre-commerciali

Laboratorio#6 Impresa creativa

IDEE DI IMPRESA

- Dialogo tra produzione culturale e sviluppo tecnologico: Fab lab e Open house di produzione di spettacoli polivalente (disco, concerti, spazi espositivi)
- Polo di servizi per la bicicletta
- Robotica e applicazioni artistiche
- Servizi tecnologici avanzati al turismo
- Atelier per artisti con ospitalità per artisti stranieri
- Spazi laboratoriali ed espositivi per professionisti e maestri artigiani (aperto alla città).

CARATTERISTICHE DEL POLO

- Spazio di sperimentazione
- Apertura e accoglienza
- Valore sociale
- Accessibilità
- Polivalenza degli spazi

SEDE

Importantissima. Dovrebbe contenere sia uffici che spazi di sperimentazione.

GESTIONE

Governance super partes, leggera ed economica ma coraggiosa.

Convergenze

SERVIZI	• Non un centro servizi di base, servizi avanzati e molto qualificati, anche scambiati tra aziende
INCENTIVI	• Protocolli d'insediamento, sgravi fiscali···
GESTIONE	• Leggera, imprenditoriale, coraggiosa, economica
COMUNICAZIONE	• Fondamentale: nome, logo, immagine del Polo e del territorio

Divergenze

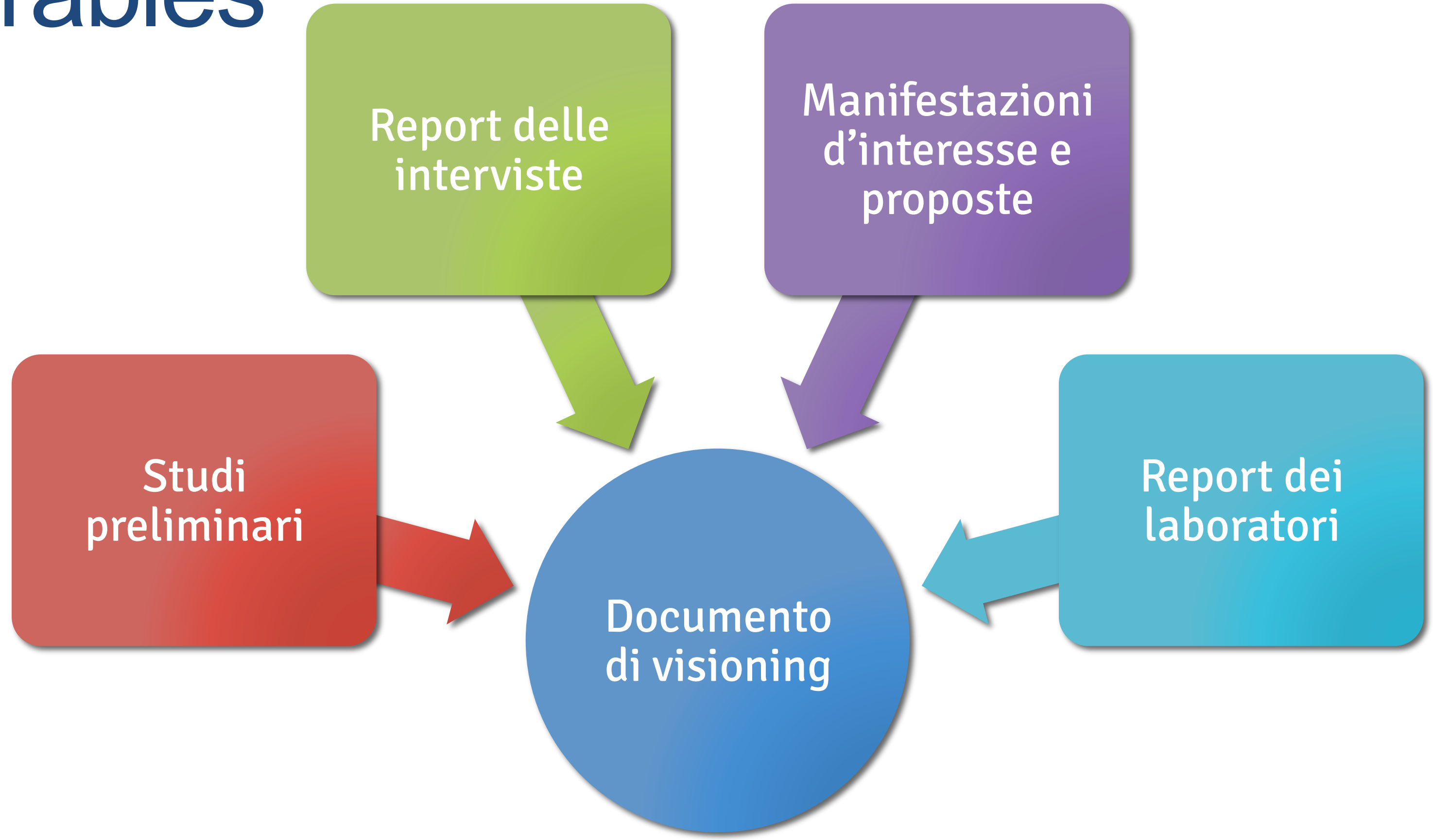
SEDE

- Polo accentrato (soprattutto impresa creativa)
- Polo diffuso con sede di rappresentanza e gestione e laboratori condivisi
- Polo diffuso con sede di rappresentanza e gestione
- Polo completamente diffuso, senza sede

SETTORI

- Polo generalista, che sfrutta le contaminazioni (*specializzato nella de-specializzzione*)
- Polo specializzato su un settore strategico specifico
- Polo inizialmente fondato su un progetto/settore, che poi si amplia nel tempo

Deliverables



Report delle interviste

Manifestazioni d’interesse e proposte

Studi preliminari

Report dei laboratori

Documento di visioning

I documenti relativi al percorso di ascolto saranno disponibili on line nella prima metà di Marzo.

Grazie per l'attenzione