

**IRPET**

13 giugno 2023

# **Il commercio al dettaglio a Livorno**

**Chiara Agnoletti**

# Rilevanza dei settori, definizioni e fonti

- **Commercio e turismo: 2 settori rilevanti (28% ul e il 25% add) e fortemente interrelati.**
- **Definizioni: 3 categorie riconducibili a quelle normative;**
- **Fonti:** - registro delle imprese, archivi Asia, Sil
  - indagini Istat effetti Covid
  - indagine diretta rappresentanti di categoria (Simurg)
  - indagine diretta cittadini e commercianti (Simurg)

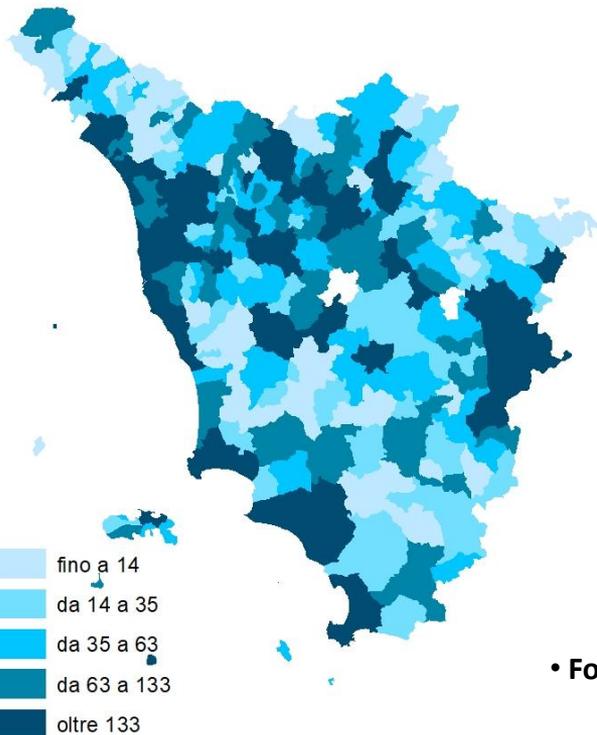


# Il commercio al dettaglio, i tratti identitari:

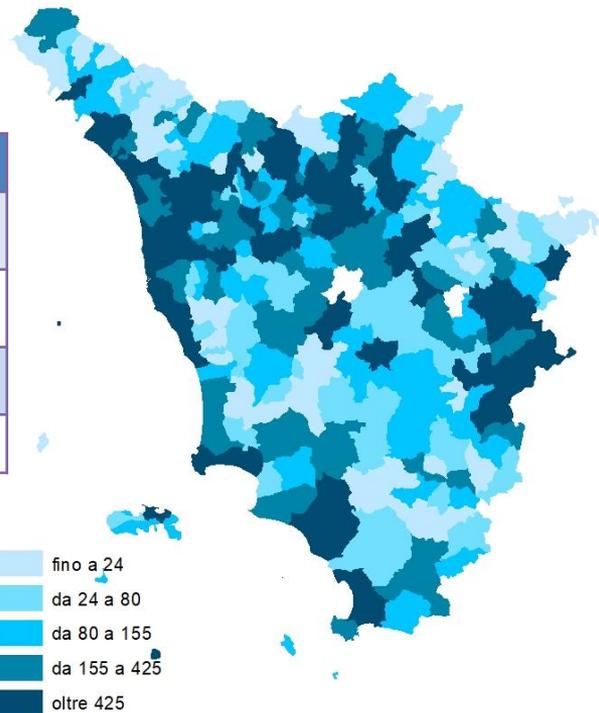
- il commercio e la città: svolge funzione pubblica, è leva dei processi di rigenerazione ma anche fonte di degrado urbano; si localizza dove si concentra la domanda; conflittualità con le altre funzioni; prossimità fisica e digitale.
- ampia varietà: comportamenti eterogenei degli utenti e differenziazione dei bacini di utenza;
- le trasformazioni del settore: dai grandi formati nella aree periurbane, alla desertificazione alla diffusione dei formati medi nei centri urbani.

# Il commercio al dettaglio in Toscana, dove?

## Unità locali nel commercio nei comuni della Toscana



## Addetti al commercio nei comuni della Toscana



	Unità locali		Addetti	
Commercio alim.	7,450	22%	16,942	15%
Commercio non alim.	24,661	74%	65,314	60%
Gdo	1,126	3%	27,236	25%
<b>TOTALE</b>	<b>33,237</b>	<b>100%</b>	<b>109,492</b>	<b>100%</b>

• Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

# Dal peso demografico a quello economico

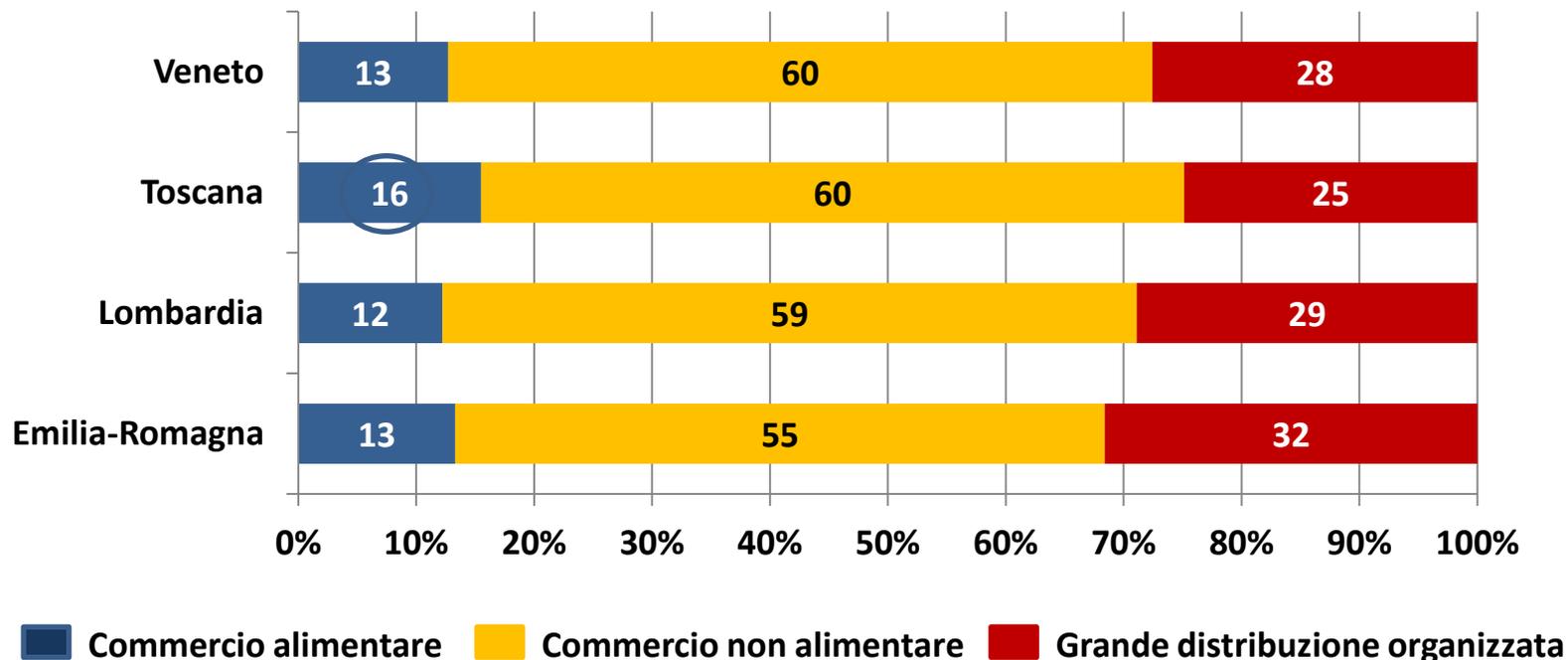
Quota sul totale settori produttivi\*

	Imprese	Unità locali	Addetti	Ricavi	Valore aggiunto	Salari stipendi
MANIFATTURA	12%	12%	26%	35%	32%	36%
TERZIARIO	76%	76%	65%	58%	58%	55%
di cui commercio al dettaglio (a+b+c)	9%	9%	9%	10%	7%	8%
a. di cui grande distribuzione organizzata	0%	0%	2%	4%	2%	3%
b. di cui commercio alimentare	2%	2%	1%	1%	1%	1%
c. di cui commercio non alimentare	7%	7%	6%	5%	4%	4%

\* Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi

Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

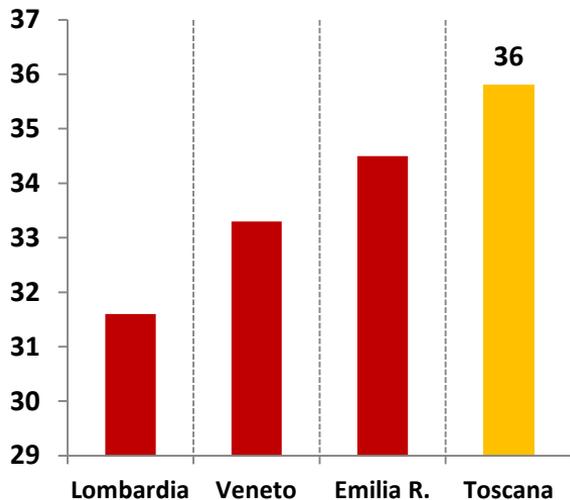
# La composizione del commercio nelle regioni



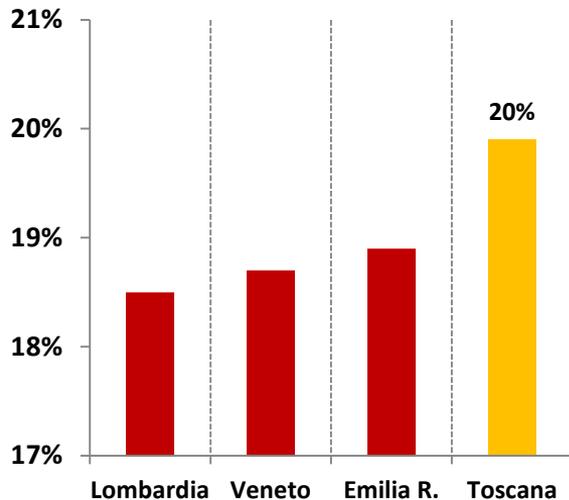
Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

# Commercio al dettaglio. Noi e gli altri

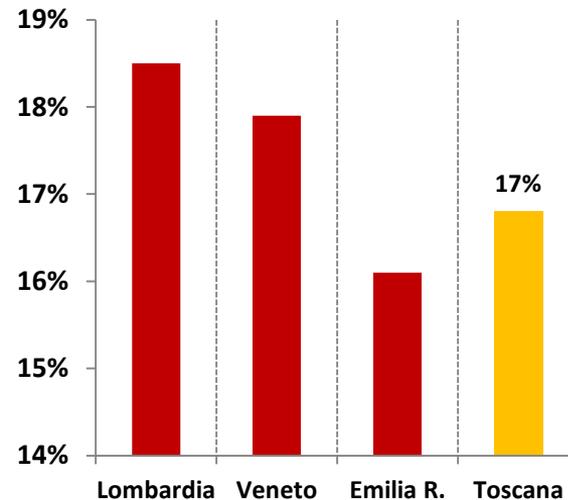
## Addetti per mille abitanti



## Quota commercio sul totale addetti

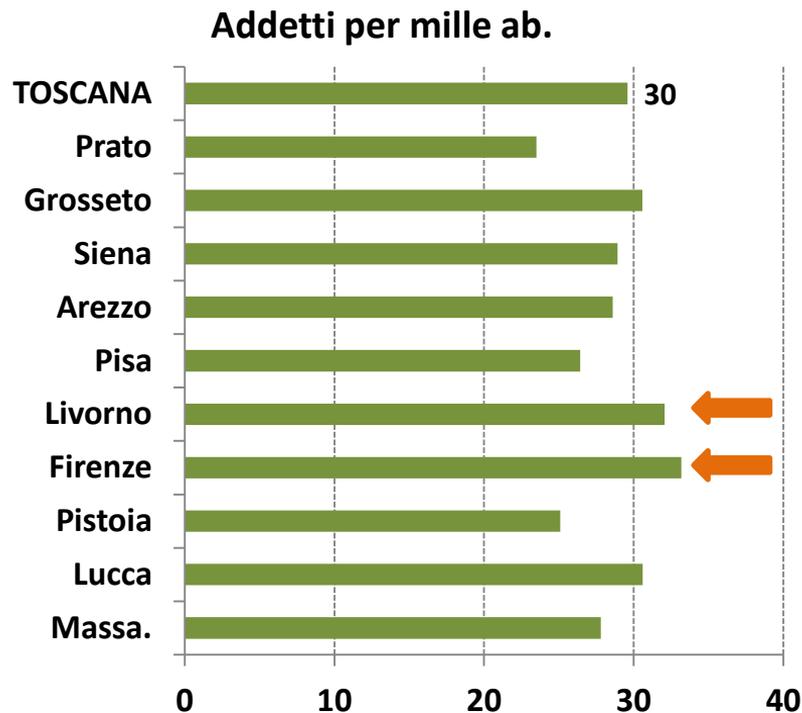
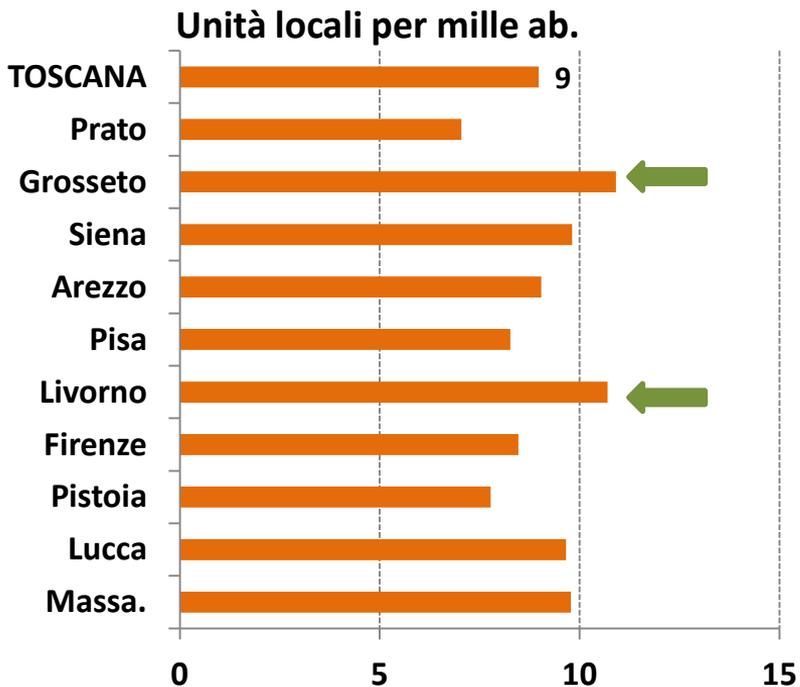


## Quota commercio sul totale valore aggiunto



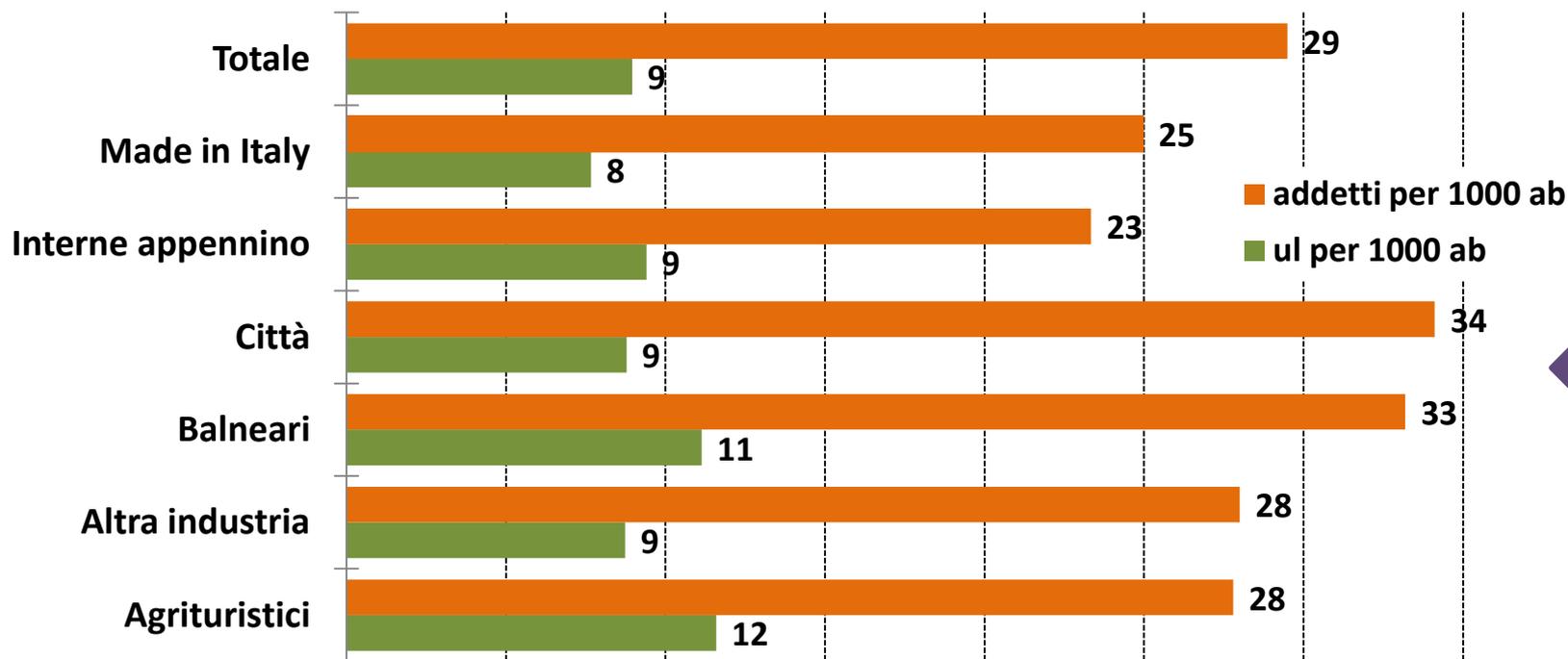
Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

# La dislocazione territoriale del commercio al dettaglio



Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

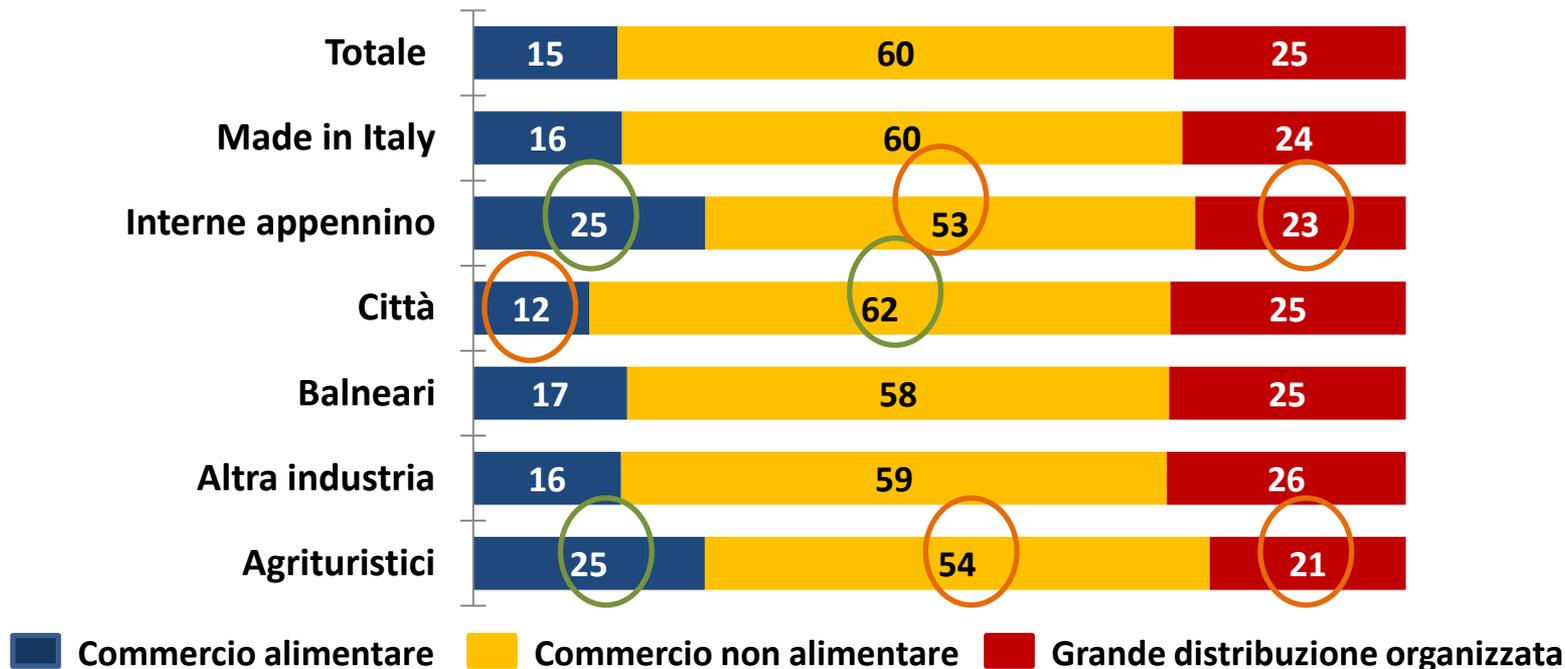
# La distribuzione territoriale



Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

# La composizione del commercio nei sistemi locali

## Addetti



Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

# Il commercio al dettaglio a Livorno: un profilo composito

	Provincia				Comune			
	Unità locali		Addetti		Unità locali		Addetti	
<b>Commercio alimentare</b>	<b>964</b>	<b>27%</b>	<b>2025</b>	<b>19%</b>	<b>493</b>	<b>31%</b>	<b>1036</b>	<b>22%</b>
<b>Commercio non alimentare</b>	<b>2478</b>	<b>70%</b>	<b>5734</b>	<b>54%</b>	<b>1052</b>	<b>66%</b>	<b>2728</b>	<b>57%</b>
<b>Gdo</b>	<b>119</b>	<b>3%</b>	<b>2916</b>	<b>27%</b>	<b>40</b>	<b>3%</b>	<b>998</b>	<b>21%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3561</b>	<b>100</b>	<b>10675</b>	<b>100%</b>	<b>1585</b>	<b>100%</b>	<b>4762</b>	<b>100%</b>

Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

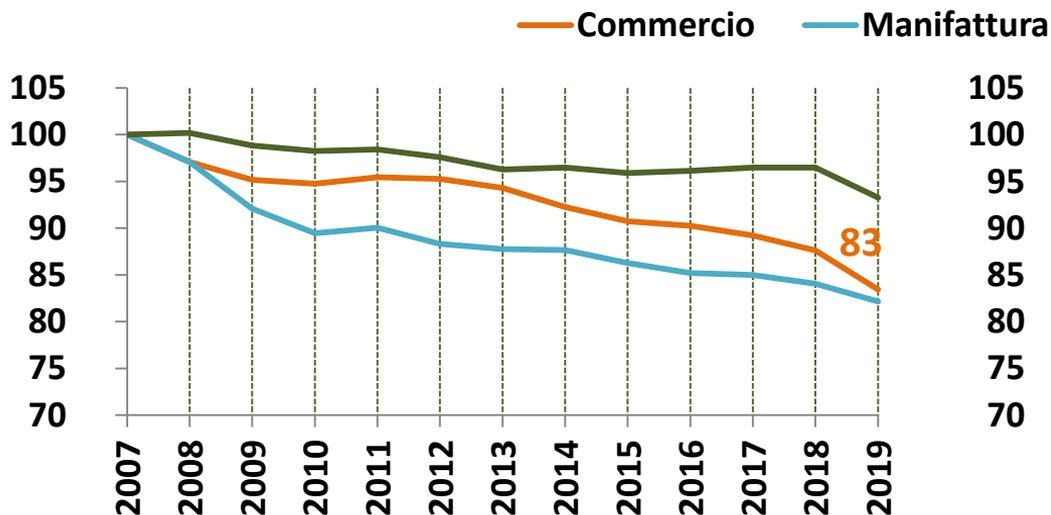
# Quale tipologia di “grande distribuzione organizzata”?

	Provincia			Comune		
	UI	Addetti ul	Addetti per ul	UI	Addetti ul	Addetti per ul
Ipermercati	2%	9%	89	6%	26%	130
Supermercati	74%	80%	27	62%	59%	24
Discount di alimentari	17%	7%	11	20%	8%	10
Grandi magazzini	7%	3%	11	12%	7%	13
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>24</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>25</b>

Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

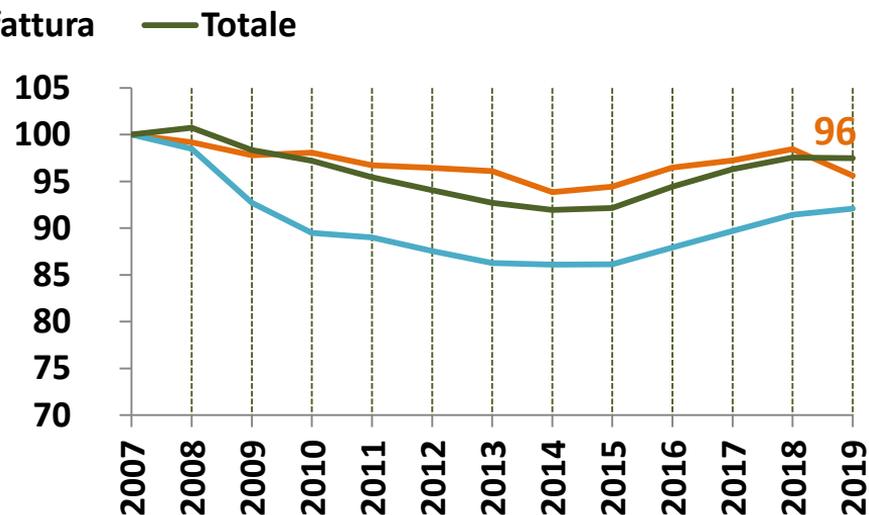
# Il commercio al dettaglio in Toscana, quante/i?

Unità locali 2007=100



-5mila (-16%)

Addetti 2007=100



-2mila (-4%)

Totale al netto di Agricoltura, Pa e istituti finanziari ed assicurativi

Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

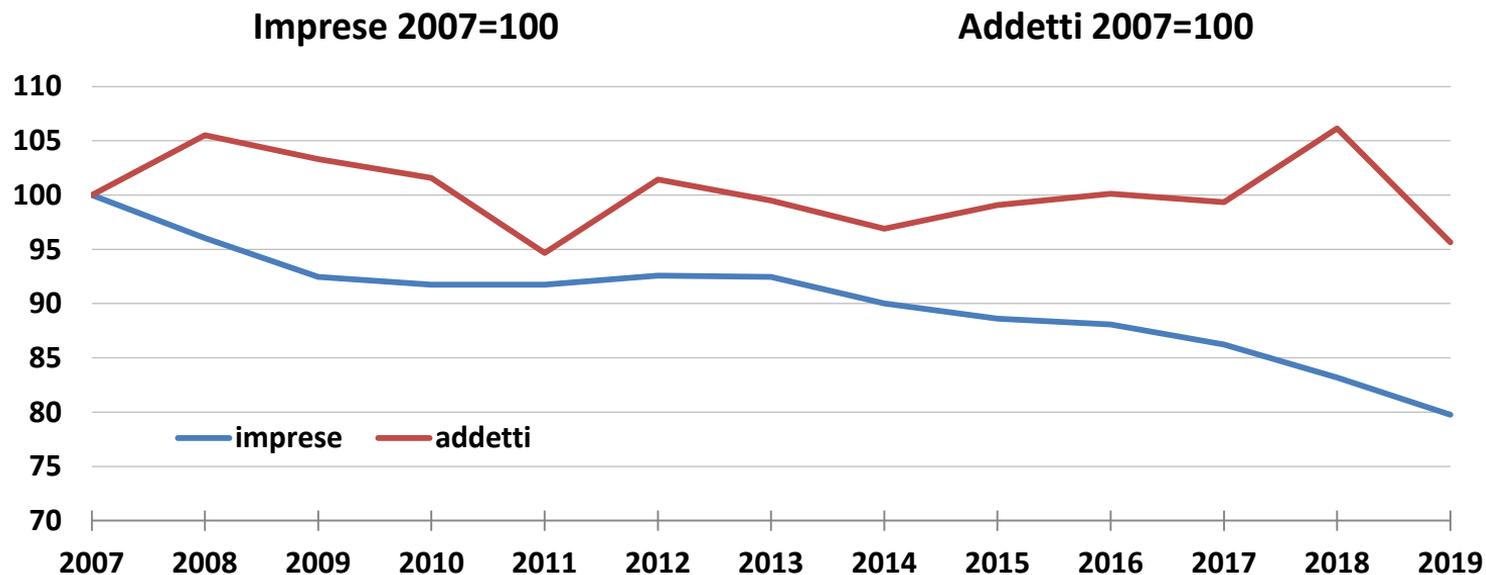
# La dinamica di lungo periodo (2007/19)

	Unità locali	Addetti
<b>Agrituristici</b>	<b>-19%</b>	<b>-10%</b>
Altra Industria	-18%	-6%
Balneari	-19%	<b>-9%</b>
<b>Città</b>	<b>-14%</b>	<b>-1%</b>
<b>Aree Interne</b>	<b>-25%</b>	<b>-14%</b>
Made in Italy	-15%	0%
<b>Totale</b>	<b>-17%</b>	<b>-4%</b>

Dimensione media	Unità locali	Addetti
Commercio alimentare	-18%	-13%
Commercio non alimentare	-18%	-7%
Grande distribuzione	+30%	+10%
<b>TOTALE</b>	<b>-17%</b>	<b>-4%</b>

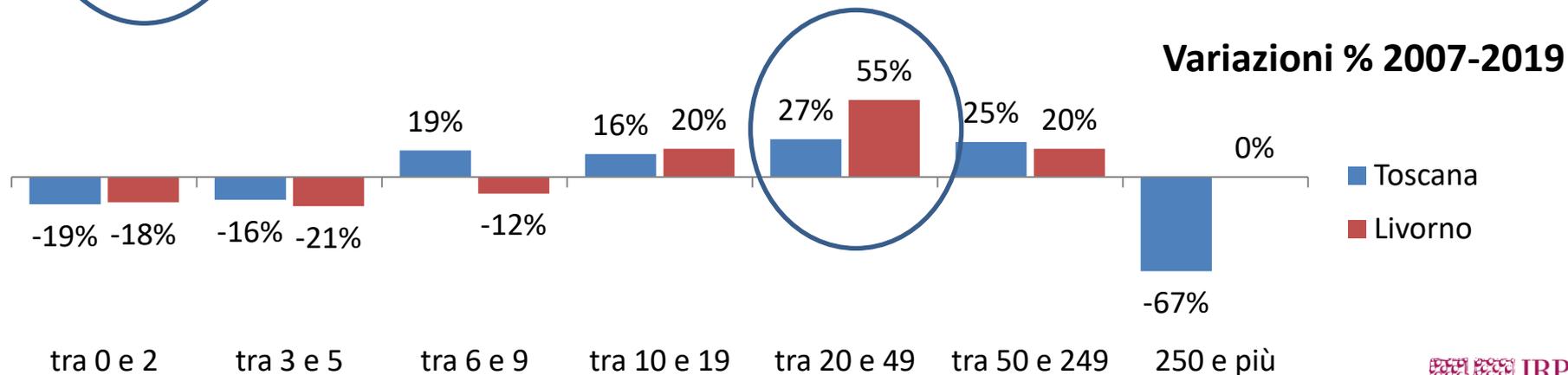
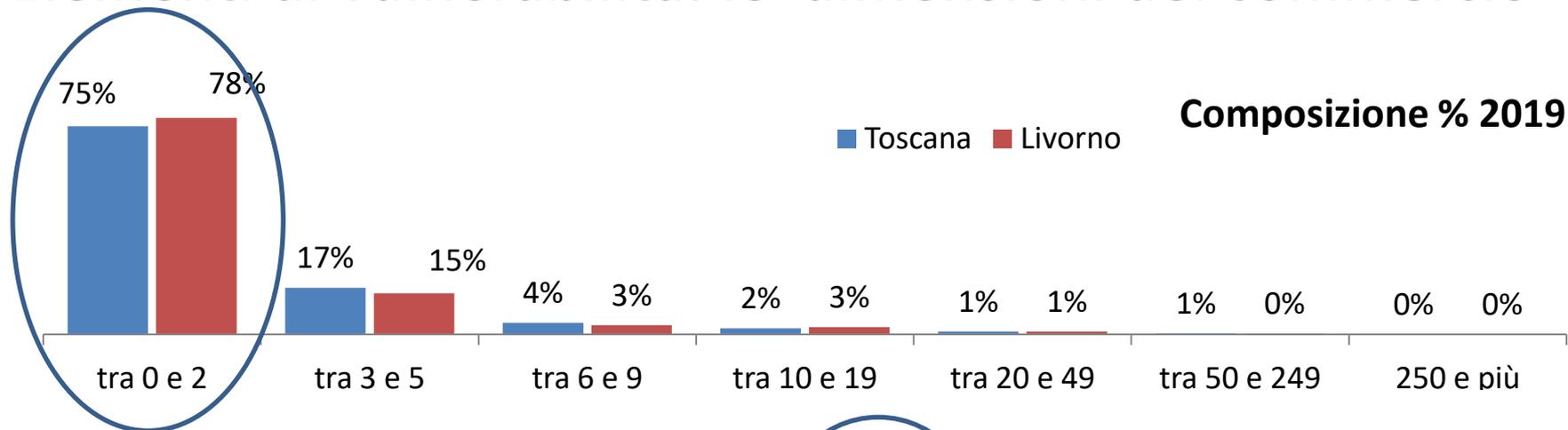
Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

# Il commercio al dettaglio a Livorno, quante/i?



**Imprese: -373 (-20%)**  
**Addetti: -216 (-4%)**

# Elementi di vulnerabilità: le dimensioni del commercio

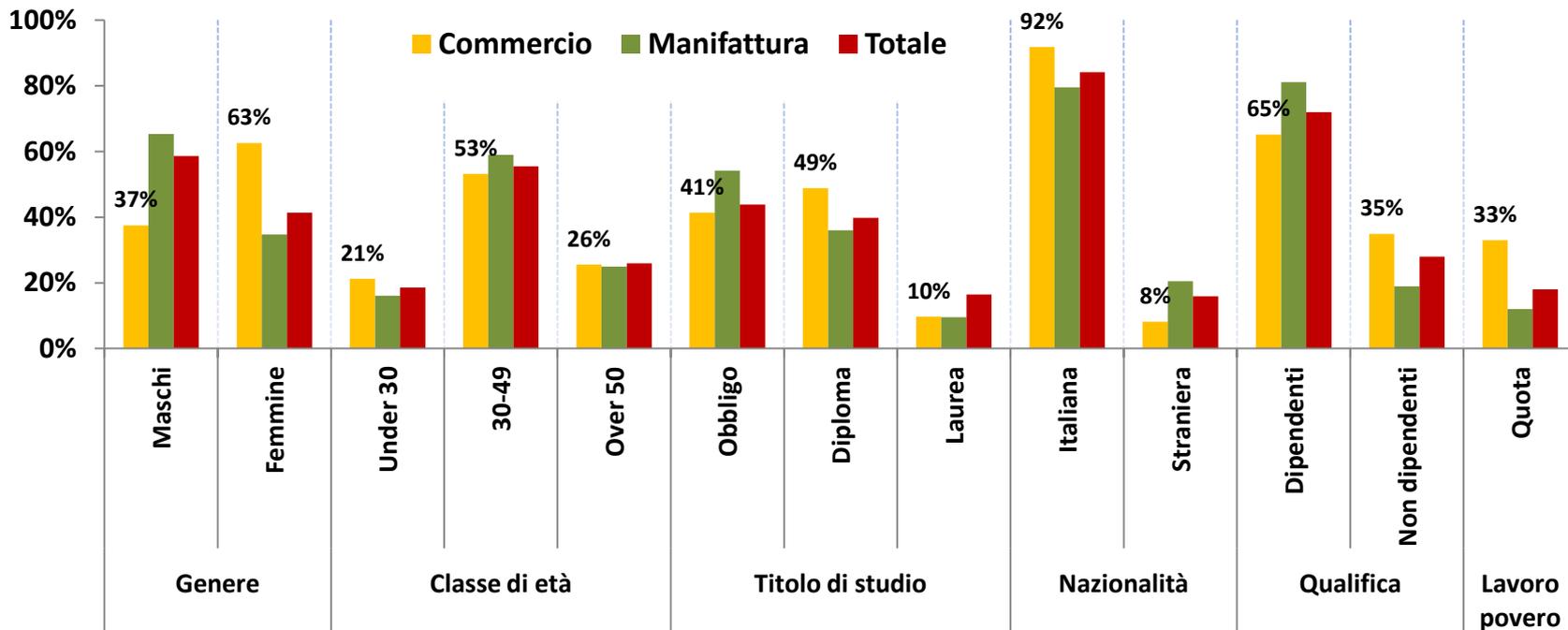


# Elementi di vulnerabilità: produttività e salari

	Fatturato per addetto	Valore Aggiunto / fatturato	Salari e Stipendi / dipendenti
Manifattura	136	90	113
Altra industria	90	122	112
Grande distribuzione organizzata	167	64	89
Commercio alimentare	59	65	68
Commercio non alimentare	83	78	87
Altro commercio al dettaglio	129	52	89
Commercio all'ingrosso e intermediari	223	48	112
Altri servizi	56	162	89
<b>Totale Toscana</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Totale Commercio al dettaglio	100	71	86

# La composizione del lavoro

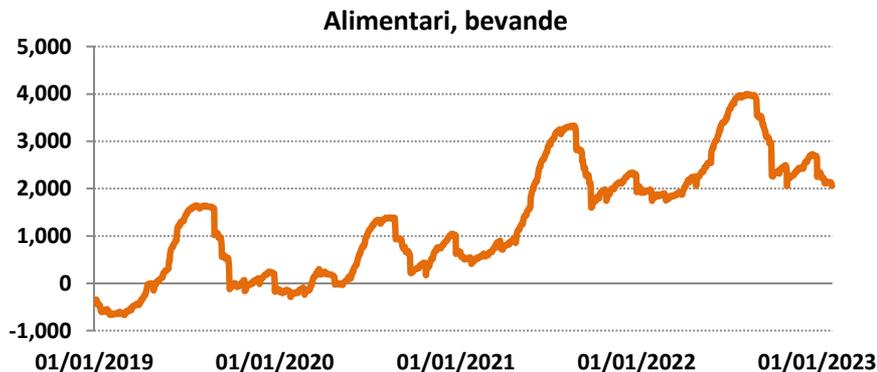
## Quote sul totale per fattispecie di lavoratori



Fonte: Elaborazioni Irpet, Asia Istat

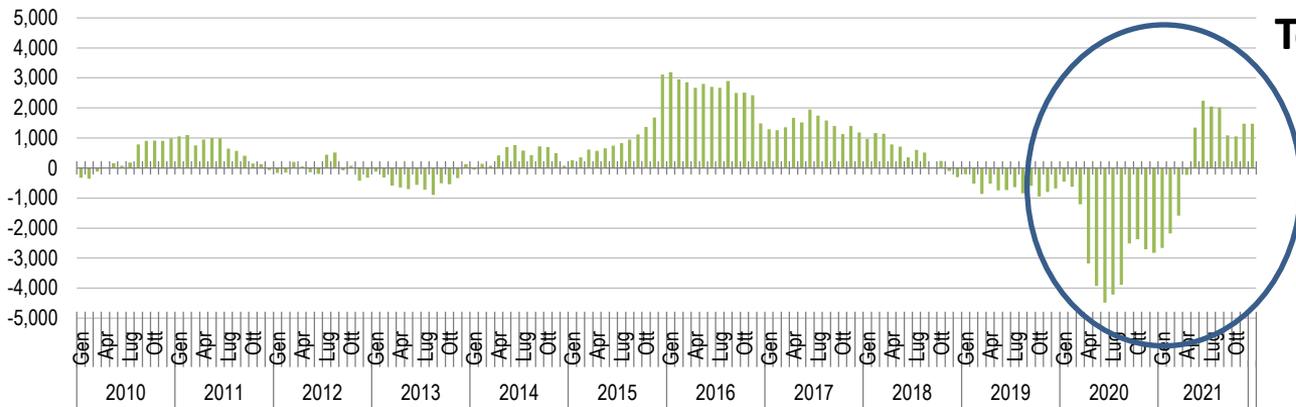
# Sulla congiuntura, in positivo

## Attivazioni nette cumulate (avviamenti meno cessazioni dal 1 gennaio 2019)



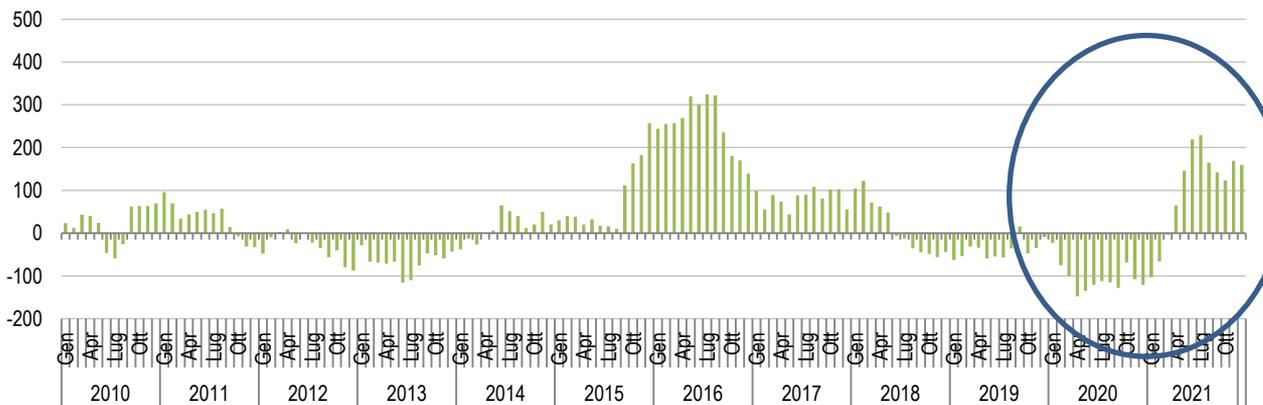
Fonte: Elaborazioni Irpet, Sistema informativo sul lavoro

# Sulla congiuntura, in positivo



Toscana

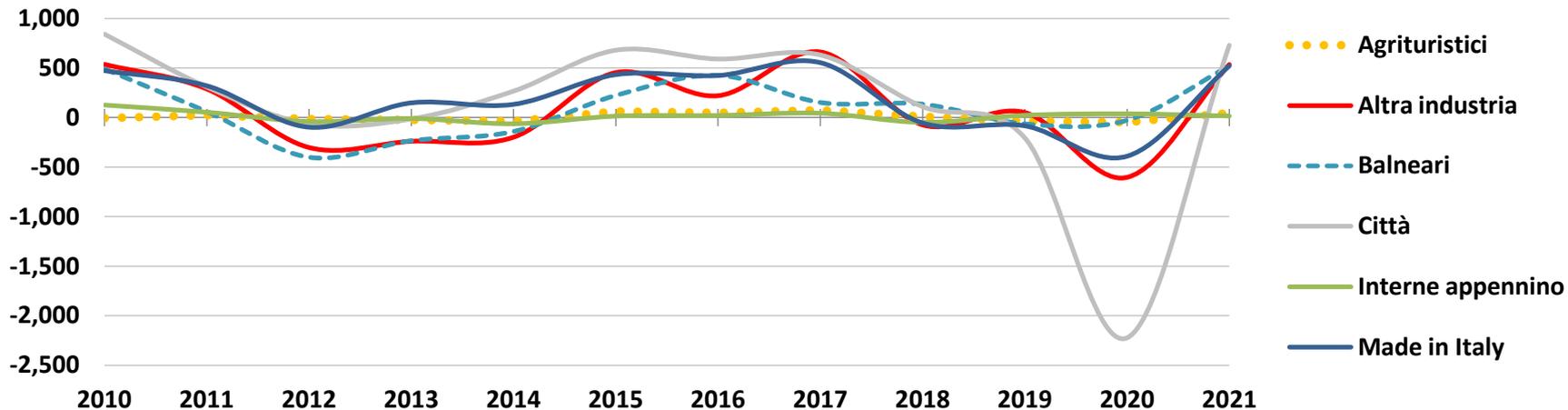
**Saldi avviamenti  
cessazioni (avviamenti  
meno cessazioni)**



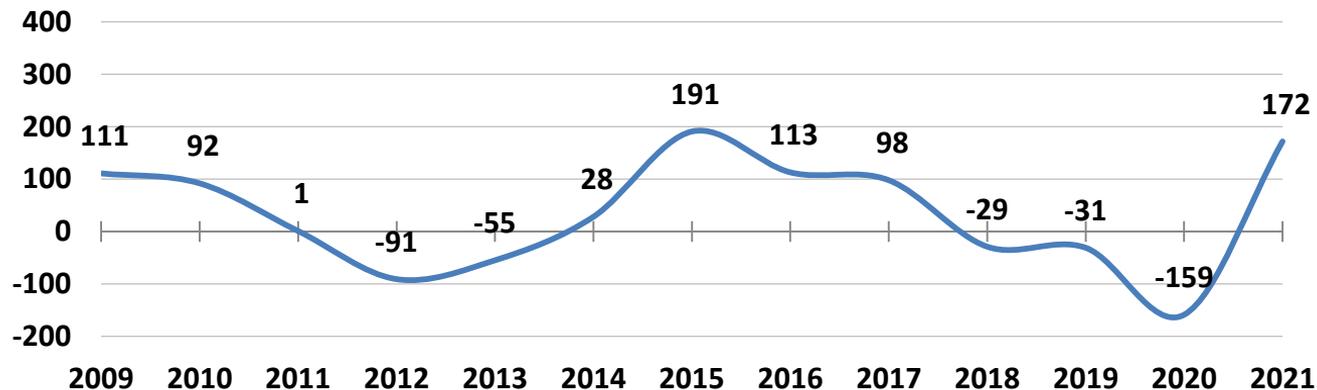
Livorno

Fonte: Elaborazioni su dati SIL

# Sulla congiuntura, in positivo



## avviamenti-cessazioni



# Sulla congiuntura, in negativo

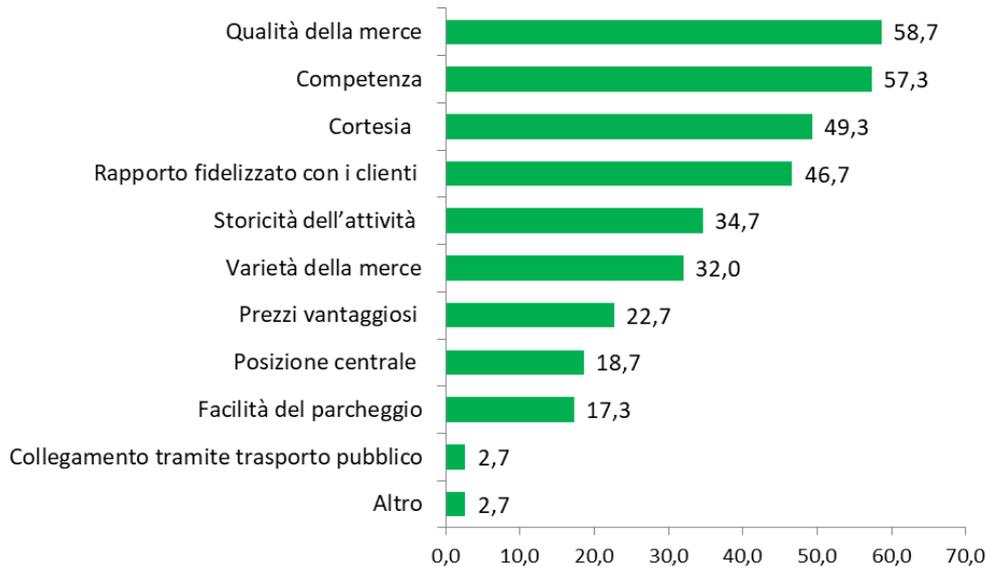
Aumento del costo energia per impresa nel 2022	
INDUSTRIA	53.604
COSTRUZIONI	383
SERVIZI	11.541
<b>Commercio dettaglio</b>	<b>13.826</b>
Trasporto e logistica	68.013
Alberghi e ristorazione	7.393
Altri servizi alle imprese	2.886
Altri servizi alla persona	6.368
<b>TOTALE</b>	<b>16.562</b>

Quota di imprese che passano  
ad un MOL negativo  
**5% (1.470 imprese)**

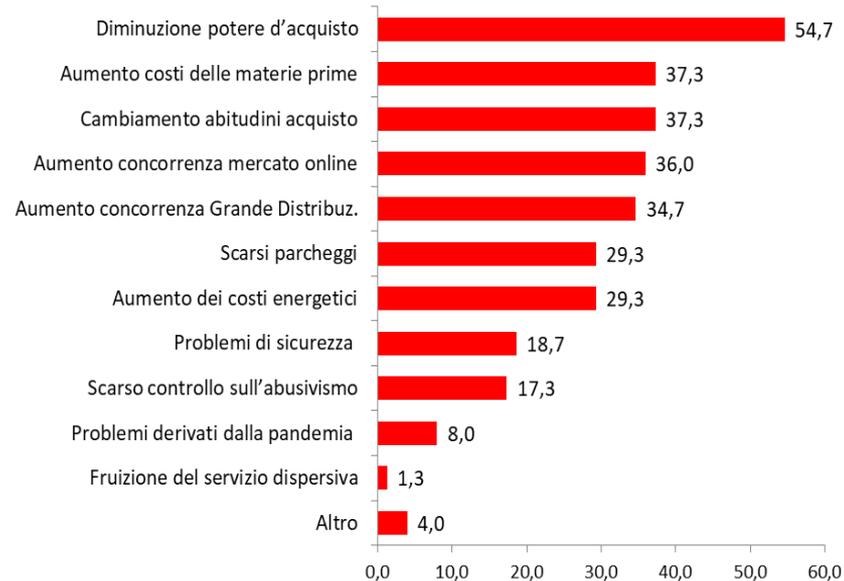
Fonte: Elaborazioni Irpet, da dati SCI, SCI PMI, Asia Frame, dati di contabilità e tavole I/O

# Indagine diretta: il punto di vista dei commercianti livornesi (1)

## I punti di forza

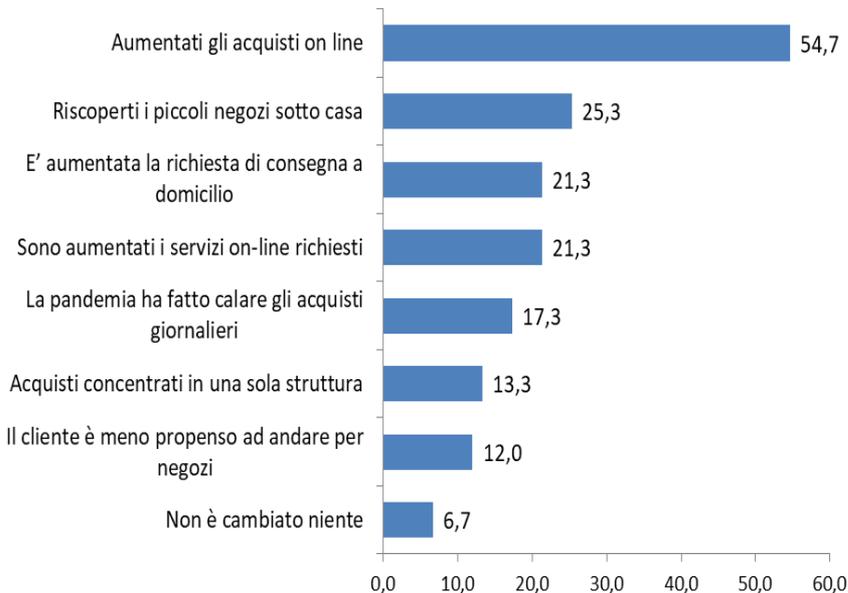


## I punti di debolezza

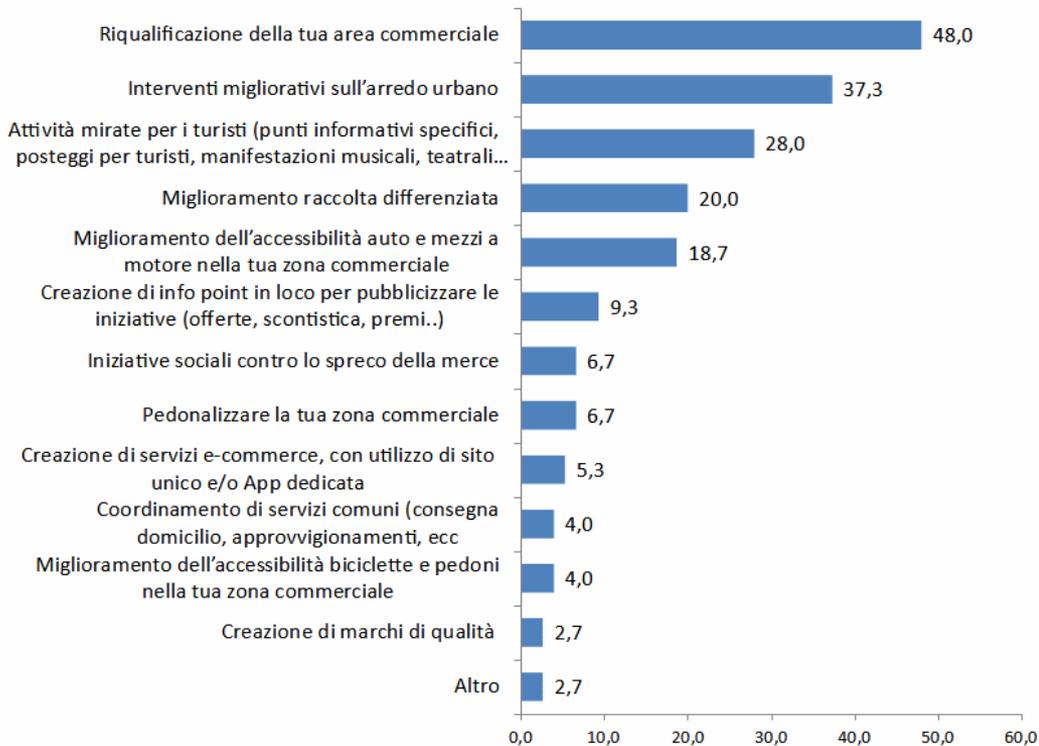


# Indagine diretta: il punto di vista dei commercianti livornesi (2)

## Le abitudini di acquisto durante l'emergenza sanitaria



## Fabbisogno di politiche urbane di supporto alle attività commerciali



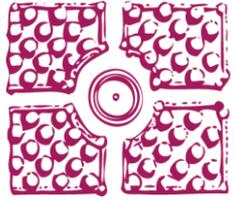
# Le principali sfide

Il territorio **livornese**, conferma i tratti evidenziati a livelli regionale (polarizzazione territoriale e ruolo del turismo) a cui si sommano alcune **specificità**: settore **rilevante** ha reagito **positivamente** alle varie crisi, presenta alcuni **elementi di vulnerabilità** che suggeriscono varie sfide.

Da una parte **le esigenze di prossimità**, dall'altro quelle di una **maggiore digitalizzazione**: il **commercio elettronico** modifica le modalità di vendita e di acquisto dei prodotti e le mansioni richieste nel settore.

**Le aggregazioni di impresa** rafforzano i contesti in cui opera l'attività commerciale, mediante la creazione di centri commerciali naturali e/o distretti urbani del commercio. **La digitalizzazione** come strategia per favorire le aggregazioni e garantire la digitalizzazione dei propri prodotti

**La qualità urbana** come volano per il commercio da qui la rilevanza dei processi di rigenerazione urbana anche per questo settore.



**IRPET**

13 giugno 2023

# **Il commercio al dettaglio a Livorno**

**[chiara.agnoletti@irpet.it](mailto:chiara.agnoletti@irpet.it)**