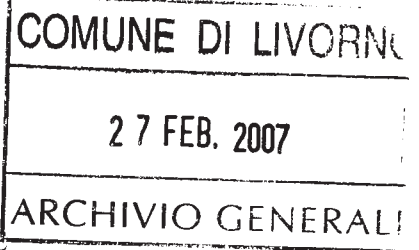




Comune di Livorno

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE



GIUNTA DEL 25/02/2007

PROT. N. 62
IMM. ESEC.

IMPOSTA COMUNALE DI PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI. APPROVAZIONE TARIFFE IN VIGORE ANNO 2007

L'anno duemilasette, il giorno VENTICINQUE del mese di FEBBRAIO alle ore 9,45 nella Residenza Comunale di Livorno, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei Signori:

1 - COSIMI Alessandro	- Sindaco
2 - ATTURIO Alessandra	- V. Sindaco
3 - SANTINI Piero	- Assessore
4 - RONCAGLIA Carla	- Assessore
5 - DEL NISTA Fabio	- Assessore
6 - BALDI Alfio	- Assessore
7 - COLOMBINI Giovanna	- Assessore
8 - GUANTINI Massimo	- Assessore
9 - D'ALELIO Attilio	- Assessore
10 - PICCHI Bruno	- Assessore
11 - LESSI Maria Pia	- Assessore
12 - CHIRCHIETTI Emiliano	- Assessore

Presente	Assente
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	
12	

Presiede l'adunanza il Sindaco Dott. Alessandro COSIMI.
Assiste il Segretario Generale Dott. Antonio SALONIA.
Il Presidente, riconosciuto legale il numero degli intervenuti, dichiara aperta la seduta.

- OMISSIS -

Oggetto: Imposta Comunale di Pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni –
Approvazione tariffe in vigore per l'anno 2007

La Giunta Comunale
Dichiarata immediatamente eseguibile

Visto il D.L.gvo 507/93 che, al Capo I, detta norme in materia di Imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni, indicando le tariffe base agli articoli dal 12 al 15 ed all'art.19;

Visto il d.p.c.m. del 16.02.2001 – pubblicato sulla G.U. n.89 del 17.04.2001 - che aumentava la tariffa dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità ordinaria di cui al citato art.12 del D.L.vo 507/93, a £. 34.000 dalle 28 000 precedenti, per i Comuni di II classe, come Livorno;

Visto l'art.11 comma 10 della legge n° 449 del 27 dicembre 1997 (Finanziaria 1998) in cui si prevede la possibilità di aumentare le tariffe ed i diritti di Pubblica Affissione fino ad un massimo del 20%;

Visto l'art.30 comma 17 della Legge del 23 dicembre 1999 n° 488 (finanziaria 2000) in cui si prevede la possibilità dell'aumento dell'imposta comunale di pubblicità, per le superfici superiori al metro quadrato, fino ad un massimo del 50%;

Considerato che le tariffe del Comune di Livorno, sono ancora ferme all'incremento del 20% deciso nel '98, assorbito per quanto riguarda l'art.12/507 in occasione dell'applicazione del citato DPCM del 2001;

Ritenuto necessario, per garantire il raggiungimento delle entrate previste nel bilancio, di dover procedere all'aumento delle tariffe secondo i valori massimi previsti dalle citate Finanziarie 1998 e 2000;

Ritenuto pertanto di applicare, rispetto alla base tariffaria del D.L.vo 507/93, l'aumento generalizzato del 20% e, del 50%, per le esposizioni di superficie maggiore ad 1mq;

Ritenuto di confermare per il diritto di pubblica affissione – art.19/507 - le tariffe vigenti, che già prevedevano l'aumento del 20% di cui alla finanziaria 1998;

Ritenuto, inoltre di confermare la maggiorazione tariffaria del 150 per cento su imposta di pubblicità e diritto di pubblica affissione, prevista dall'art.4, comma 1, del D.L.vo 507/93, relativamente alle zone e strade di categoria speciale, specificate nel regolamento;

Ritenuto conseguentemente di approvare le nuove tariffe, come meglio specificato nell'allegato elaborato che costituisce parte integrante del presente atto;

Visto l'art. 53, co. 16, della L. 388 del 23/12/2000, così come sostituito dall'art. 27, co. 8, della L. 448 del 28/12/2001, con il quale si prevede che il termine per deliberare le aliquote e le tariffe comunali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli Enti Locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione e che i regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio, purché entro il termine suddetto, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

Visto l'art. 1, co. 169, della L. 296/2006 secondo il quale *“Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno.”*;

Visto l'art. 151, comma 1, del D. Leg.vo n. 267/2000, il quale fissa al 31 dicembre il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno successivo da parte degli Enti Locali e dispone che lo stesso possa essere differito con Decreto del Ministro dell'Interno;

Visto il D.M. del 30/11/2006 che proroga al 31/03/2007 il termine di approvazione dei bilanci di previsione per l'anno 2007 degli Enti Locali;

Visto il T.U. 267 del 18.8.2000 sull'ordinamento delle autonomie locali, e segnatamente l'art. 42, comma 2, lett. "f" (competenze dei Consigli in materia di istituzione e ordinamento dei tributi, con esclusione della determinazione delle relative aliquote) e l'art. 48, comma 2 (competenze delle Giunte);

Visti i pareri previsti dall'art. 49 dello stesso D.L.vo 267/2000, allegati e facenti parte integrante del presente atto;

Ritenuto necessario dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva al fine di assicurare la rapida approvazione del Bilancio di previsione dell'esercizio 2007 entro il termine stabilito, garantendo il buon andamento dell'azione amministrativa ed il perseguimento dei programmi dell'Ente;

Con votazione palese unanime anche per quanto riguarda l'immediata esecutività:

delibera

- 1) Di incrementare, per l'anno 2007, le tariffe per l'imposta comunale di pubblicità secondo i valori massimi previsti dalle Finanziarie 1998 e 2000, rispettivamente, del 20% generalizzato e del 50% per le esposizioni di superficie superiore ad 1 mq., rispetto alla base tariffaria del D.L.gvo 507/93;

- 2) Di confermare le tariffe del diritto di pubblica affissione, in vigore dal 1998 e che già comprendono l'aumento del 20% sulle tariffe base previste dal D.L.vo 507/93, art.19 ;
- 3) Di confermare la maggiorazione del 150 % per le zone e strade di categoria speciale, già approvata con atto n.330 della G.C. del 28 febbraio 1994 e confermata con atto 32 del 6 febbraio 2001;
- 4) Di considerare l'allegata tabella con i dettagli tariffari, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (allegato n. 2);
- 5) Di incaricare l'U. O.va Gestione Entrate, ai sensi dell'art.35, comma 2, del D. L.gvo 507/93, di trasmettere il presente provvedimento, entro 30 giorni dalla data della sua esecutività, alla Direzione Centrale per la fiscalità locale del Ministero delle Finanze;
- 6) Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente esecutiva ai sensi dell'art. 134, co. 4, del d. Leg.vo 267/2000.

Delibera di 62
N. 62 del 25 FEB. 2007

Oggetto: IMPOSTA COMUNALE DI PUBBLICITÀ E DIRITTO SULLE
PUBBLICHE AFFISSIONI - APPROVAZIONE TARIFFE IN VIGORE PER
LIANNO 2007

PARERI EX ART. 49 D. LGS. 267/2000

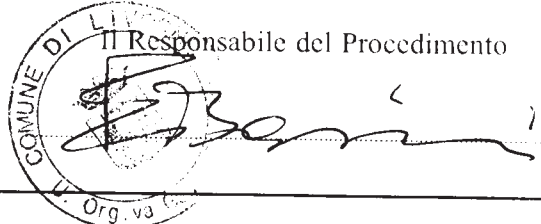
PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Per quanto attiene alla regolarità dell'atto:

- non si riscontrano aspetti correlati alla regolarità tecnica
- si esprime parere favorevole
- si esprime parere sfavorevole con la seguente motivazione

Livorno, li 23/02/2007

Il Responsabile del Procedimento



PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

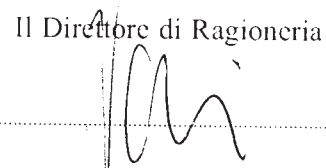
Per quanto attiene alla regolarità dell'atto:

- non si riscontrano aspetti correlati alla regolarità contabile
- si esprime parere favorevole
- si esprime parere sfavorevole con la seguente motivazione



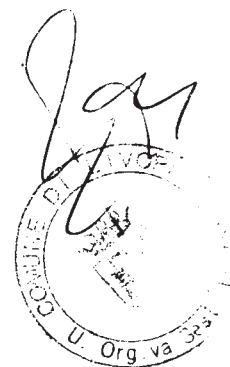
Livorno, li 23/2/07

Il Direttore di Ragioneria



art.12: Pubblicità ordinaria - Insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo per la diffusione di messaggi pubblicitari attraverso forme di comunicazione visive, nell'esercizio di una attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine - per ogni metro quadrato di superficie esposta -	cat. normale		cat. speciale	
	annua	mensile	annua	mensile
fino ad 1,00 mq.	21,07	2,11	52,68	5,27
fino ad 1,00 mq. -luminoso	42,14	4,21	73,75	7,37
da mq. 1,50 a mq. 5,50	26,34	2,63	65,85	6,59
da mq. 1,50 a mq. 5,50 -luminoso	52,68	5,27	92,19	9,22
da mq. 5,60 a mq. 8,50	39,51	3,95	79,02	7,90
da mq. 5,60 a mq. 8,50 -luminoso	65,85	6,59	105,36	10,54
oltre mq. 8,50	52,68	5,27	92,19	9,22
oltre mq. 8,50 -luminoso	79,02	7,90	118,53	11,85

art.13/1: Pubblicità effettuata con veicoli - Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato, per ogni metro quadrato c	esposizioni all'interno del veicolo	esposizioni all'esterno del veicolo
fino ad 1,00 mq.	21,07	21,07
da mq. 1,50 a mq. 5,50	26,34	26,34
da mq. 5,60 a mq. 8,50	26,34	39,51
oltre mq. 8,50	26,34	52,68



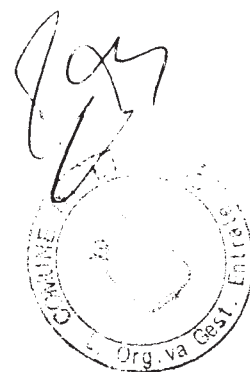
art.13/3: esposizioni effettuate per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto	senza rimorchio	con rimorchio anche se non reclamizzato
autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000	111,56	223,11
autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000	74,37	148,74
motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle due categorie precedenti	37,19	74,37

TARIFFE I.C.P. 2007

art.14/1: Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni - pubblicità effettuata con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettrico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente lampeggiante o simile, indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare	cat. normale		cat. speciale	
	annua	mensile	annua	mensile
pubblicità per conto altrui fino ad 1,00 mq.	69,41	6,94	173,52	17,35
pubblicità per conto altrui maggiore di 1,00 mq.	86,76	8,68	216,90	21,69
pubblicità per conto proprio fino ad 1,00 mq.	34,70	3,47	86,76	8,68
pubblicità per conto proprio maggiore di 1,00 mq.	43,38	4,34	108,45	10,85

art.14/4: pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	cat. normale		cat. speciale	
	1 - 30 gg.	dal 31° giorno	1 - 30 gg.	dal 31° giorno
	4,34	2,17	10,86	5,43

art.15/1: pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione	cat. normale	cat. speciale
	26,34	65,85



TARIFFE I.C.P. 2007

art.15/2: pubblicità effettuata con aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione. i	tariffa giornaliera per la diffusione dei messaggi	pubblicità eseguita con palloni frenati e simili
	130,14	65,07

art.15/4: pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata o per ogni giorno o fra	cat. normale	cat. speciale
	4,34	10,86

art.15/5: pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori dei suoni e simili, per ciascun punto di diffusione dei messaggi, indipendentemente dai loro numero, per ciascun giorno o frazione (cd. fonica da posto fisso)	cat. normale	cat. speciale
	13,02	32,55

AVVERTENZE : 1) L'imposta si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti. (art.7/1°) - **2)** La superficie inferiore al metro



TARIFFE
DIRITTO DI AFFISSIONE

Art.19 - Diritti sulle pubbliche affissioni

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto un DIRITTO, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, dal soggetto che richiede la prestazione del servizio, a favore del Comune che provvede alla loro esecuzione (art. 19/1°) - La misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di dimensione fino a cm.70x100 e per i periodi di seguito indicati è la seguente:	cat. normale	cat. speciale
--	--------------	---------------

tariffa base (commissioni superiori a n. 49 fogli)

da 1 a 10 giorni	1,61	4,02
da 11 a 15 giorni	2,09	5,22
da 16 a 20 giorni	2,57	6,42
da 21 a 25 giorni	3,05	7,62
da 26 a 30 giorni	3,53	8,82

tariffa maggiorata del 50% (commissioni inferiori a 50 fogli - da 1 a 49)

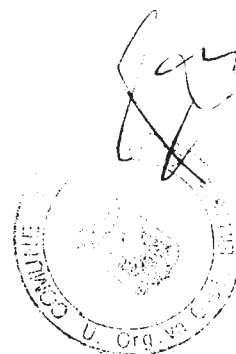
da 1 a 10 giorni	2,41	6,03
da 11 a 15 giorni	3,13	7,83
da 16 a 20 giorni	3,85	9,63
da 21 a 25 giorni	4,57	11,43
da 26 a 30 giorni	5,29	13,23

manifesti costituiti da 8 a 12	diritto maggiorato del 50%
manifesti costituiti da più di	diritto maggiorato del 100%

affissione espressamente richiesta in determinati spazi prescelti dal committente	diritto maggiorato del 100%
---	-----------------------------

Facoltà del committente di annullare la richiesta di affissione prima che questa sia stata eseguita	obbligo di corrispondere la metà del diritto dovuto (art.22/7°)
---	---

Richieste urgenti entro i due giorni successivi alla consegna dei manifesti o per il giorno stesso della consegna, solo per affissioni di carattere commerciale	maggiorazione del diritto del 10% con un minimo di euro 25.82 per ciascuna commissione
---	--



TARIFFE 2006 e precedenti

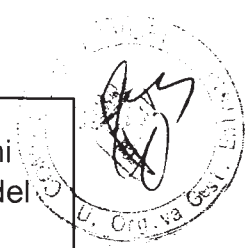
art.12: Pubblicità ordinaria - Insegne, cartelli, locandine, targhe, standardi o qualsiasi altro mezzo per la diffusione di messaggi pubblicitari attraverso forme di comunicazione visive, nell'esercizio di una attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine - per ogni metro quadrato di superficie esposta -	cat. normale		cat. speciale	
	annua	mensile	annua	mensile
da mq.1 a mq.5,5	17,56	1,76	43,90	4,39
da mq.1 a mq.5,5 - luminoso	35,12	3,51	61,46	6,15
da mq.5,6 a mq.8,5	26,34	2,63	52,68	5,27
da mq.5,6 a mq.8,5 - luminoso	43,90	4,39	70,24	7,02
oltre mq. 8,5	35,12	3,51	61,46	6,15
oltre mq. 8,5 - luminoso	52,68	5,27	79,02	7,90

N.B. la tariffa mensile, per ogni mese o frazione, si applica per durata non superiore a mesi tre

art.13: Pubblicità effettuata con veicoli - Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'intero e all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato, per ogni metro quadrato c	esposizioni all'interno del veicolo	esposizioni all'esterno del veicolo
da mq.1 a mq.5,5	17,56	17,56
da mq.5,6 a mq.8,5	17,56	26,34
oltre mq. 8,5	17,56	35,12

N.B. per i veicoli adibiti a servizio di linea l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in

art.13: esposizioni effettuate per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto	senza rimorchio	con rimorchio anche se non reclamizzato
autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000	89,24	178,49
autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000	59,50	118,99
motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle due categorie precedenti	29,75	59,50



TARIFFE 2006 e precedenti

art.14: Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni - pubblicità effettuata con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettrico, elettromeccanico o con messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, indipendentemente da numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare	cat. normale		cat. speciale	
	annua	mensile	annua	mensile
pubblicità per conto altrui	69,41	6,94	173,52	17,35
pubblicità per conto proprio	34,70	3,47	86,76	8,68

N.B. la tariffa mensile, per ogni mese o frazione, si applica per durata non superiore a mesi tre

art.14: pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie a	cat. normale		cat. speciale	
	1 - 30 gg.	dal 31° giorno	1 - 30 gg.	dal 31° giorno
	4,34	2,17	10,86	5,43

art.15: pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione	cat. normale	cat. speciale
	17,56	43,90

art.15: pubblicità effettuata con aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofe al territorio	tariffa giornaliera per la diffusione dei messaggi	pubblicità eseguita con palloni frenati e simili
	104,11	52,06

art.15: pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata	cat. normale	cat. speciale
	4,34	10,86

art.15: pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori dei suoni e simili, per ciascun punto di diffusione dei messaggi, indipendentemente da	cat. normale	cat. speciale
	13,02	32,55

AVVERTENZE : 1) L'imposta si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti. (art.7/1°) - 2) La superficie inferiore al metro

TARIFFE 2006 e precedenti

Art.19 - Diritti sulle pubbliche affissioni

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto un DIRITTO, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, dal soggetto che richiede la prestazione del servizio, a favore del Comune che provvede alla loro esecuzione (art. 19/1°) - La misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di dimensione fino a cm.70x100 e per i periodi di seguito indicati è la seguente.	cat. normale	cat. speciale
--	--------------	---------------

tariffa base (commissioni superiori a n. 49 fogli)

da 1 a 10 giorni	1,61	4,02
da 11 a 15 giorni	2,09	5,22
da 16 a 20 giorni	2,57	6,42
da 21 a 25 giorni	3,05	7,62
da 26 a 30 giorni	3,53	8,82

tariffa maggiorata del 50% (commissioni inferiori a 50 fogli - da 1 a 49)

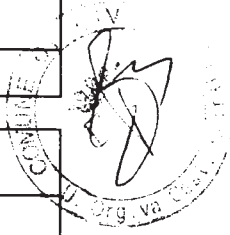
da 1 a 10 giorni	2,41	6,03
da 11 a 15 giorni	3,13	7,83
da 16 a 20 giorni	3,85	9,63
da 21 a 25 giorni	4,57	11,43
da 26 a 30 giorni	5,29	13,23

manifesti costituiti da 8 a 12 fogli	diritto maggiorato del 50%
manifesti costituiti da più di 12 fogli	diritto maggiorato del 100%

affissione espressamente richiesta in determinati spazi prescelti dal committente	diritto maggiorato del 100%
---	-----------------------------

Facoltà del committente di annullare la richiesta di affissione prima che questa sia stata eseguita	obbligo di corrispondere la metà del diritto dovuto (art.22/7°)
---	---

Richieste urgenti entro i due giorni successivi alla consegna dei manifesti o per il giorno stesso della consegna, solo per affissioni di carattere commerciale	maggiorazione del diritto del 10% con un minimo di euro 25.82 per ciascuna commissione
---	--



Del che si è redatto il presente verbale che, previa lettura e conferma, viene approvato e sottoscritto

Il Presidente
f.to COSIMI

Il Segretario Generale
f.to SALONIA

CERTIFICATO PUBBLICAZIONE

La presente deliberazione è stata affissa in data odierna all'Albo Pretorio del Comune per rimanervi in pubblicazione per quindici giorni consecutivi.

Livorno, 27 FEB. 2007

Il Resp. Servizio Commessi
f.to Mauro Marini

Il Segretario generale
f.to SALONIA

SI ATTESTA CHE LA PRESENTE DELIBERAZIONE

E' eseguibile trascorso il decimo giorno dalla sua pubblicazione, senza reclami, all'albo pretorio ai sensi dell'art. 134, comma 3 del D.Lgs 267/2000

E' eseguibile dal momento della sua adozione ai sensi dell'art. 134, 4° comma D.Lgs 267/2000

Livorno, 27 FEB. 2007

Il Segretario Generale
f.to SALONIA

Per copia conforme

Livorno,

IL SEGRETARIO GENERALE

COPIE PER	
ALBO	
ATTI	