

TARIFFE PUBBLICITA' e AFFISSIONI anno 2003
(in euro)

art.12: Pubblicità ordinaria - Insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo per la diffusione di messaggi pubblicitari attraverso forme di comunicazione visive, nell'esercizio di una attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine - per ogni metro quadrato di superficie esposta -	cat. normale		cat. speciale	
	annua	mensile	annua	mensile
da mq.1 a mq.5,5	17,56	1,76	43,90	4,39
da mq.1 a mq.5,5 - luminoso	35,12	3,51	61,46	6,15
da mq.5,6 a mq.8,5	26,34	2,63	52,68	5,27
da mq.5,6 a mq.8,5 - luminoso	43,90	4,39	70,24	7,02
oltre mq. 8,5	35,12	3,51	61,46	6,15
oltre mq. 8,5 - luminoso	52,68	5,27	79,02	7,90

N.B. la tariffa mensile, per ogni mese o frazione, si applica per durata non superiore a mesi tre

art.13: Pubblicità effettuata con veicoli - Pubblicità visiva effettuata per conto proprio o altrui all'intero e all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofiltranviarie, battelli, barche e simili, di uso pubblico o privato, per ogni metro quadrato complessivo dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo e per anno solare	esposizioni all'interno del veicolo	esposizioni all'esterno del veicolo
da mq.1 a mq.5,5	17,56	17,56
da mq.5,6 a mq.8,5	17,56	26,34
oltre mq. 8,5	17,56	35,12

N.B. per i veicoli adibiti a servizio di linea l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa

TARIFFE PUBBLICITA' e AFFISSIONI anno 2003
(in euro)

art.13: esposizioni effettuate per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per suo conto	senza rimorchio	con rimorchio anche se non reclamizzato
autoveicoli con portata superiore a Kg. 3000	89,24	178,48
autoveicoli con portata inferiore a Kg. 3000	59,50	119,00
motoveicoli e icoli non ricompresi nelle due categorie precedenti	29,75	59,50

art.14: Pubblicità effettuata con pannelli luminosi e proiezioni - pubblicità effettuata con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettrico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, indipendentemente da numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie e per anno solare	cat. normale		cat. speciale	
	annua	mensile	annua	mensile
pubblicità per conto altrui	69,41	6,94	173,53	17,35
pubblicità per conto proprio	34,71	3,47	86,77	8,68

N.B. la tariffa mensile, per ogni mese o frazione, si applica per durata non superiore a mesi tre

TARIFFE PUBBLICITA' e AFFISSIONI anno 2003
(in euro)

art.14: pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, per ogni giorno, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione	cat. normale		cat. speciale	
	1 - 30 gg.	dal 31° giorno	1 - 30 gg.	dal 31° giorno
	4,34	2,17	10,85	5,43

art.15: pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi similari, che attraversano strade o piazze, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione	cat. normale	cat. speciale
	17,56	43,90

art.15: pubblicità effettuata con aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti reclamizzati, è dovuta l'imposta a ciascun comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita.	tariffa giornaliera per la diffusione dei messaggi	pubblicità eseguita con palloni frenati e simili
	104,11	52,06

art.15: pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, per ciascuna persona impiegata o per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla quantità di materiale distribuito o dalla misura dei mezzi pubblicitari	cat. normale	cat. speciale
	4,34	10,85

art.15: pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori dei suoni e simili, per ciascun punto di diffusione dei messaggi, indipendentemente dal loro numero, per ciascun giorno o frazione (cd. fonica da posto fisso)	cat. normale	cat. speciale
	13,02	32,55

AVVERTENZE : 1) L'imposta si determina in base alla superficie della minima figura piana geometrica in cui è circoscritto il mezzo pubblicitario, indipendentemente dal numero dei messaggi in esso contenuti. (art.7/1°) - **2)** La superficie inferiore al metro quadrato si arrotonda per eccesso all'unità (1 mq.), la frazione di metri quadri, oltre a primo, si arrotonda per eccesso al mezzo metro quadrato; non si fa luogo ad applicazione in imposta per superficie inferiore a 300 centimetri quadrati - es.cm. 30 x 10 - (art.7/2°).-

TARIFFE PUBBLICITA' e AFFISSIONI anno 2003
(in euro)

Art.19 - Diritti sulle pubbliche affissioni

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto un DIRITTO, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, dal soggetto che richiede la prestazione del servizio, a favore del Comune che provvede alla loro esecuzione (art. 19/1°) - La misura del diritto è corrisposta per ciascun foglio base di cm. 70 x 100 ed è correlata alla durata dell'esposizione.	cat. normale	cat. speciale
---	--------------	---------------

tariffa base (commissioni superiori a n. 49 fogli)

da 1 a 10 giorni	1,61	4,03	2,82
da 11 a 15 giorni	2,09	5,23	3,66
da 16 a 20 giorni	2,57	6,43	4,50
da 21 a 25 giorni	3,05	7,63	5,34
da 26 a 30 giorni	3,53	8,83	6,18

tariffa maggiorata del 50% (commissioni inferiori a 50 fogli - da 1 a 49)

da 1 a 10 giorni	2,42	6,05	4,24
da 11 a 15 giorni	3,14	7,85	5,50
da 16 a 20 giorni	3,86	9,65	6,76
da 21 a 25 giorni	4,58	11,45	8,02
da 26 a 30 giorni	5,30	13,25	9,28

manifesti costituiti da 8 a 12 fogli	diritto maggiorato del 50%
manifesti costituiti da più di 12 fogli	diritto maggiorato del 100%

affissione espressamente richiesta in determinati spazi prescelti dal committente	diritto maggiorato del 100%
---	-----------------------------

Facoltà del committente di annullare la richiesta di affissione prima che questa sia stata eseguita	obbligo di corrispondere la metà del diritto dovuto (art.22/7°)
---	---

Richieste urgenti entro i due giorni successivi alla consegna dei manifesti o per il giorno stesso della consegna, solo per affissioni di carattere commerciale	maggiorazione del diritto del 10% con un minimo di euro 25,82 per ciascuna commissione
---	--