



COMUNE DI LIVORNO

## Protocollo d'intesa tra Comune di Livorno, le Associazioni di Categoria e Centri Commerciali Naturali

L'anno 2012 il giorno 7 del mese di marzo nella sede del Comune di Livorno

### **Fra**

il Comune di Livorno rappresentato dall'Assessore Paola Bernardo, i Presidenti di Circoscrizione, i rappresentanti delle Associazioni di Categoria Confesercenti, Confcommercio, Cna, Unione Artigiani e Confartigianato, ed i Presidenti dei Centri Commerciali Naturali riconosciuti dal Comune di Livorno, si sottoscrive il presente Protocollo d'intesa.

### **Visti**

la Legge Regionale 7 febbraio 2005, n. 28, avente ad oggetto "Codice del Commercio. Testo unico in materia di commercio in sede fissa, su aree pubbliche, somministrazione di alimenti e bevande, vendita di stampa quotidiana e periodica e distribuzione di carburanti";

il Decreto del Presidente della Giunta Regionale 1 aprile 2009, n. 15/R con il quale è stato approvato il "Regolamento di attuazione della legge regionale 28/2005";

### **Preso atto**

1. che l'articolo 97 della legge regionale 7 febbraio 2005, n. 28, definisce:

a) per luoghi del commercio, le vie, le piazze, le gallerie commerciali, i centri commerciali naturali, le località o le altre porzioni del territorio comunale in cui le funzioni distributive svolgono ruoli significativi per tradizione, vocazione o potenzialità di sviluppo in relazione ai sistemi di risorse e di testimonianze dei contesti interessati;

b) per centri commerciali naturali, luoghi commerciali complessi e non omogenei, sviluppatisi nel tempo anche senza programmazione unitaria, concepiti come spazi unici ove opera un insieme organizzato di esercizi commerciali, esercizi di somministrazione, strutture ricettive, attività artigianali e di servizio, aree mercatali ed eventualmente integrati da aree di sosta e di accoglienza e da sistemi di accessibilità comuni.

2. che l'articolo 98 commi 2, 5 della legge regionale 7 febbraio 2005, n. 28, *(Disposizioni speciali per la valorizzazione di aree di particolare interesse del territorio comunale)* stabilisce che:

I Comuni, previa concertazione con le parti sociali interessate, possono definire programmi di qualificazione della rete commerciale con particolare riguardo ai seguenti aspetti:

a) l'organizzazione funzionale dei centri commerciali naturali sulla base dei seguenti requisiti minimi:

1) associazione delle imprese interessate;

2) definizione e realizzazione di attività, iniziative e funzioni coordinate con il metodo della governance cooperativa tra pubblico e privato, anche per il contenimento dei prezzi;

b) la realizzazione di infrastrutture e servizi adeguati alle funzioni distributive e alle esigenze dei consumatori, anche valutando gli impatti ed i ruoli delle attività commerciali sul contesto socio-economico e territoriale interessato;

c) lo svolgimento di attività di formazione degli operatori commerciali per accrescere la qualità dei servizi resi all'utenza;

d) l'integrazione dell'attività commerciale anche con eventi di interesse culturale e di spettacolo;

e) la promozione della distribuzione commerciale delle produzioni tipiche locali;

f) la crescita delle funzioni informative svolte dal sistema distributivo per la promozione turistica e culturale del territorio.

I Comuni, previa concertazione con le parti sociali interessate, possono promuovere intese e accordi con le strutture della media e grande distribuzione per realizzare azioni ed iniziative a favore dei Centri Commerciali Naturali e delle aree territoriali interessate da fenomeni di rarefazione del servizio commerciale.

### **Rilevato**

che nel corso degli ultimi anni si è fortemente sviluppato nel territorio del Comune di Livorno il tessuto dei Centri Commerciali Naturali e che gli stessi rappresentano un riferimento per il sistema economico locale e per la sua qualificazione. Inoltre, il commercio di vicinato – organizzato nei Centri Commerciali Naturali – rappresenta una ricchezza insostituibile al servizio della residenzialità e risponde in maniera crescente alle esigenze di una popolazione urbana sempre più adulta.

L'Amministrazione Comunale di Livorno riconosce nei Centri Commerciali Naturali una forma efficace di autorganizzazione della piccola impresa e il loro ruolo nel determinare un buon livello di vivibilità e di servizi alla popolazione nella nostra città.

L'obiettivo comune è qualificare, arricchire e valorizzare l'azione dei CCN promuovendo servizi innovativi rivolti alla clientela- cittadinanza.

**In conseguenza a quanto premesso le parti, con la sottoscrizione di questo Protocollo d'Intesa, si impegnano a promuovere e rafforzare i Centri Commerciali Naturali e a favorire le azioni di valorizzazione territoriale secondo le linee di cui ai punti successivi:**

- Le parti si impegnano ad istituire un gruppo di lavoro permanente ed un appuntamento semestrale per la verifica delle azioni intraprese, la definizione delle linee strategiche e la programmazione delle azioni relative al semestre successivo.
- I Centri Commerciali Naturali si impegnano a presentare in modo coordinato i progetti di animazione e promozione territoriale all'Amministrazione Comunale entro il 30 settembre quelli per la stagione invernale (Natale incluso) ed entro il 30 marzo quelli relativi alla stagione estiva.
- I Centri Commerciali Naturali, rappresentando un importante presidio sul territorio, si impegnano a segnalare prontamente situazioni particolari di disagio e degrado oltre a promuovere iniziative finalizzate al miglioramento del decoro urbano e collaborare con i progetti avanzati dall'Amministrazione Comunale.
- Considerando le iniziative dei Centri Commerciali Naturali manifestazioni di interesse pubblico, dal momento che rappresentano azioni di contrasto al degrado e che favoriscono la

socializzazione e la vitalità dei nostri quartieri, l'Amministrazione Comunale di Livorno – quando co-promotore- riconosce ad esse la riduzione della tariffa per l'occupazione suolo pubblico.

- Eventuale predisposizione di segnaletica informativa dei percorsi dei CCN.
- Quando queste iniziative rivestono particolare valore, il Comune si riserva di dare il Patrocinio.
- Le iniziative di maggior rilievo dei Centri Commerciali Naturali - se programmate con un congruo anticipo - potranno godere del sostegno della Amministrazione comunale nella promozione delle stesse. In particolare le informazioni potranno essere veicolate tramite i siti della Amministrazione (Portale del Turismo) e sulla base di appositi progetti anche sulla stampa di città e sui media radiofonici e/o televisivi nonché attraverso i servizi messi a disposizione degli uffici di comunicazione e stampa del Comune e presso il Punto Informazioni Turistiche.
- Al fine di facilitare lo svolgimento di iniziative ed eventi di animazione territoriale, il Comune di Livorno si impegna a verificare la possibilità di istituire una procedura semplificata per il rilascio dei permessi e per lo svolgimento delle pratiche relative alle iniziative di promozione territoriale dei Centri Commerciali Naturali condivise dall'Amministrazione.
- Le riunioni si svolgeranno di norma presso la sede del Comune di Livorno.
- Il presente protocollo di intesa è valido per la durata di tre anni a far data dalla sua sottoscrizione.