



## L'enoturismo italiano riparte con Wine Destinations Italia

Un ricco cartellone di eventi per la prima edizione del format targato Scuola Europea Sommelier di Livorno, che punta sulle Wine Experience per rilanciare il settore.

Livorno, 10 novembre 2021 - Presentato a Palazzo Comunale alla presenza del sindaco di Livorno Luca Salvetti **Wine Destinations Italia, prima edizione.**

12 Regioni, 27 Terroir, 5 Wine Destinations, 72 Cantine, 4 Consorzi, 10 Associazioni, 21 eventi programmati, 9 moderatori, 33 ospiti. Questi i numeri della prima edizione di **Wine Destinations Italia**, in programma a Livorno dal 13 al 14 novembre al Terminal Crociere e al Silos dei Magazzini del Tirreno, **format organizzato** dalla delegazione livornese della Scuola Europea Sommelier **con l'obiettivo di offrire un concreto aiuto al rilancio dell'enoturismo. Per riuscirci**, accanto ai tanti incontri utili a delineare la situazione attuale e le prospettive future del

---

settore, anche **la possibilità di acquistare vere e proprie Wine Experience capaci di legare vino e territorio**, che gli enoappassionati potranno vivere nei prossimi mesi presso le aziende partecipanti.

A ciascuna di esse è infatti richiesto di presentare quattro pacchetti esperienziali che uniscano la consueta visita e degustazione in cantina alla proposta turistica circostante, evidenziando così lo stretto legame che esiste tra vino e terroir. Facilmente prenotabili in loco e vevoli per tutto il 2022, **sono queste esperienze a distinguere Wine Destinations Italia dagli altri eventi a tema**, puntando fin da adesso a stimolare la ripartenza di un settore che, alla vigilia del Covid, muoveva 15 milioni di persone per un valore stimato di circa 2,65 miliardi di euro.

Il compito di fare il punto sull'enoturismo spetta a **tredecim conferenze**, che, partendo dalla tavola rotonda "Turismo Enosostenibile", **porteranno la ricca platea di esperti ad approfondire aspetti teorici e case history legati all'attrazione turistica**, quali, ad esempio, il ruolo della formazione, i vigneti urbani ed eroici, i casi Bolgheri e Montepulciano. E proprio **i territori saranno gli altri protagonisti dell'evento**, grazie non solamente alla descrizione che di essi faranno le aziende ma anche alla partecipazione diretta dei Consorzi della Vernaccia di San Gimignano, del Chianti Rufina, della Maremma Toscana e del neonato Consorzio Suvereto e Val di Cornia, cui si aggiungerà la delegazione campana del Movimento Turismo del Vino. A loro il compito di legare le tante anime che compongono i rispettivi terroir, **in un racconto carico di storia e cultura**.

Ad arricchire la proposta dedicata agli enoappassionati ci saranno, inoltre, **otto masterclass organizzate da Vigneron.wine** nell'area del Silos dei Magazzini del Tirreno adiacente al Terminal. Di queste, quattro saranno intitolate 'A spasso nel tempo con Vigneron.wine! Only Blindly', e, come preannunciato dal nome stesso, si svolgeranno alla cieca, con vecchie annate di vini dei quali sarà nota solo la regione di produzione. In altre tre prenderanno forma due mini-verticali, il cui racconto sarà affidato agli stessi produttori. All'ultima, 'Toscana vs Piemonte: un ventennio dopo', il compito di raccontare nel bicchiere la capacità evolutiva di sei etichette provenienti dalle due regioni e prodotte tra il 1997 e il 2004.

Ma **Wine Destinations significa anche sostenibilità**, che si concretizza nell'impegno a **scegliere allestimenti e fornitori dal**

---

---

**ridotto impatto ambientale.** Grazie, inoltre, ad un apposito account aperto sulla piattaforma Treedom, una parte dei ricavi provenienti dalle iscrizioni e dai biglietti venduti sarà impiegata per **piantare degli alberi utili a compensare la CO2 generata** durante i due giorni dell'evento.

Da venerdì 12 a domenica 14 **l'evento si trasferirà anche tra i locali della città labronica grazie al progetto 'Livorno in vetrina'**, che porterà tanto i ristoranti aderenti al circuito Vetrina Toscana quanto quelli selezionati dalla locale delegazione della Scuola Europea di Sommelier a **proporre un menù ad hoc realizzato con materie prime e ingredienti locali.**

"Mi fa molto piacere - ha esordito il sindaco di Livorno e presidente della Fondazione Lem **Luca Salvetti** - di poter mettere lo strumento del Lem a disposizione di questa bella occasione di marketing territoriale, una opportunità di far conoscere la città di Livorno dal punto di vista del turismo urbano, attraverso il mix vincente di cultura ed enogastronomia". **Claudia Pavoletti**, membro del CDA del Lem, ha sottolineato come "il Wine Destinations Italia dà modo alla fondazione di entrare nel vivo della propria mission di valorizzazione del territorio livornese. Un territorio che abbiamo recentemente presentato allo Sharing Tuscany in tutte le sue originali sfaccettature, tanto da poterlo definire con lo slogan "Livorno, la Toscana che non ti aspetti". Per questo "ha aggiunto Claudia Pavoletti "speriamo davvero che in proiezione futura il Wine Destinations Italia diventi parte degli strumenti a disposizione del Lem per vivere e raccontare il territorio livornese".

*"Dopo quasi due anni di attesa, l'enoturismo è finalmente pronto a riprendere il suo ruolo di volano dello sviluppo dei tanti territori ad alta vocazione presenti in Italia - commenta **Carmen Licata**, delegata SES Livorno - Proprio per accompagnarne il percorso post-Covid abbiamo pensato a Wine Destinations Italia, un evento che nasce dalla collaborazione dei tanti privati e associazioni che quotidianamente si impegnano affinché questo fenomeno, di fondamentale importanza per la crescita delle economie non solo rurali, dispieghi appieno tutto il suo potenziale. Il nostro auspicio - conclude - è di poter contribuire alla ripartenza del sistema italiano, grazie a un evento in grado non solo di immaginare il futuro, ma di offrire una risposta concreta a quella voglia di scoperta e socialità che la pandemia ha troppo a lungo represso".*

---

---

Dal canto suo **Simone Nannipieri**, responsabile dell'evento, precisa che *"La possibilità di acquistare direttamente in fiera delle esperienze da vivere per tutto l'anno a venire è il tanto atteso segnale che il mondo del vino è pronto a ripartire. Grazie alla presenza di aziende provenienti da tutta Italia i tanti visitatori attesi potranno scegliere la Wine Experience maggiormente in linea con le proprie aspettative, dando forma a una vacanza che, partendo da una visita in cantina, si apra all'esplorazione dei luoghi che la ospitano, ribadendo, se ce ne fosse bisogno, di quanto stretto sia il rapporto tra vino e territorio di riferimento"*.

---

L'evento è organizzato con il **patrocinio** di Mipaaf, Regione Toscana, Provincia di Livorno, Comune di Suvereto, CCIAA Maremma e Tirreno, Strada del vino e dell'olio Costa degli Etruschi.

**Partner istituzionali:** LEM - Livorno Euro Mediterranea, Scuola Europea Sommelier Italia, I borghi più belli d'Italia, Banca del Vino, Movimento Turismo del Vino, Associazione Dimore Storiche sezione Toscana, Associazione Italiana Travel Blogger, Le Donne del Vino, Città del Vino, Vetrina Toscana, Associazione Stampa Enogastroalimentare Toscana

**Partner tecnici:** Consorzio Asti e Moscato d'Asti Docg. Vinoinvigna.com, Yama bakery, Pulltex, Vineyards, Fondazione Its Eat, Bwine school, Vignon Italia, Consolve, Studio Giuri, Fufuns wine travel operator, Lc wine business communication, WineTrade, Zona.

**Partner editoriali:** Vinonews24, VinoTV, Bolgheri News, PuntoZip

#### **Vinocrazia**

##### **Ufficio Stampa e pubbliche relazioni**

Daniele Becchi e Carlo Spagnolo  
3283508294  
info@vinocrazia.it

#### **INFORMAZIONI UTILI**

**Luogo:** Terminal Crociere e Silos dei Magazzini del Tirreno, Piazzale dei Marmi 12, Livorno.

**Date:** da sabato 13 novembre a domenica 14 novembre

**Orario apertura:** dalle 10 alle 19, suddivisi in due sessioni (10.00-13.00; 14.00-19.00). Dalle ore 13 alle ore 14 i locali saranno chiusi per permettere la pulizia dei locali.

**Biglietti:** 25 euro per l'intera giornata, 15 euro per la singola sessione acquistabili direttamente sul sito della manifestazione o presso la biglietteria dell'evento, fino a esaurimento dei posti disponibili. Si ricorda che l'accesso è consentito previa esibizione del **Green Pass**.

**Informazioni ed elenco aggiornato degli espositori** disponibili sul sito web dell'evento [www.winedestinations.it](http://www.winedestinations.it) o scrivendo all'indirizzo [info@eurosommelierlivorno.it](mailto:info@eurosommelierlivorno.it)

#### **MEDIA KIT:**

<https://drive.google.com/drive/folders/16GNfdIPWbJ12Sza0eEAwsJIHmxFXhXId?usp=sharing>

CON IL PATROCINIO DI

---

**mipaaf**  
Ministero delle  
politiche agricole  
alimentari e forestali



WINE DESTINATIONS ITALIA

# "ON STAGE"

PROGRAMMA DELLE CONFERENZE

Sabato 13.11

Tematiche ed ospiti

ORE 10:00

Taglio del Nastro e saluti istituzionali

ORE 11:00

"Turismo Enosostenibile"

TAVOLA ROTONDA

Conduce **Floriana Bertelli** giornalista RAI

#### TEMATICA

Sostenibilità non solo in cantina ma lungo tutta la filiera Enoturistica.

Il mondo del vino si fa interprete di un nuovo turismo all'insegna del rispetto dell'ambiente sia in ambito produttivo che ricettivo. I protagonisti dell'Enoturismo Italiano ci raccontano come proporre un turismo davvero "enosostenibile".

#### OSPITI

**Nicola d'Auria** (Presidente. Movimento Turismo del vino Italia), **Donatella Cinelli Colombini** (Presidente Ass. Naz. Le Donne del Vino), **Francesco Continiso** (Presidente Scuola Europea Sommelier Italia), **Paolo Corbini** (Direttore Ass. Naz. Città del Vino), **Leonardo Tozzi** (Presidente ASET), **Livio Scattolini** (Presidente del comitato scientifico dei Borghi più Belli d'Italia), **Francesco Tapinassi** (Direttore Toscana Promozione), **Avv. Marco Giuri** (Fondatore dello Studio Giuri Avvocati Associati), **Pier Mario Meletti Cavallari** (Presidente Strada del vino e dell'olio Costa degli Etruschi)

ORE 12:00

Racconti di Vini, Vite e Vita

Conduce **Katarina Anderson** giornalista, scrittrice

#### TEMATICA

Ci sono vini che nascono per la tenacia di uomini eroici che non si arrendono di fronte alla natura impervia e regalano sogni.

#### OSPITI

**Massimo d'Angelo** (Cantina Ca'Stelle Castelvenere), **Antonio Arrighi** (Az. Agr. Arrighi Isola d'Elba), **Lucio De Battè** (Cantina 5 Terre), **Greta Orsolini** (Tenute Mariani Massaciuccoli)

ORE 14:00

Vino e Sport

Conduce **Stefano Tesi** giornalista, associato ASET

#### TEMATICA

Scoprire territori e luoghi in modo diverso mantenendosi e mantenersi in forma. Dal calcio alla Bici passando per la maratona, percorsi diversi ma tutti con un denominatore comune: trasmettere i valori del bere consapevole e della salute.

#### OSPITI

**Andrea Guolo** (Wine & Bike Press / italianwinetour.info), **Paolo Pacini** (Presidente Ass. 11 Del Vino (Naz. Italiana Vignaioli)), **Ivonne Riccobaldi** (responsabile degustazioni Sciacchetraill e sommelier professionista, comunicatrice vino/miglior sommelier Liguria) e **Christine Godfrey** ideatrice e organizzatrice manifestazione Sciacchetraill (atleta Trail)

ORE 15:00

Esperienze di enoviaggi off-line vs on-line

Conduce **Lara Loreti** Il Gusto - La Stampa; Le Guide di Repubblica; Aset

#### TEMATICA

Organizzazione e promozione dei viaggi del vino in Italia. Il ruolo dei tour operator e delle piattaforme online. Esperienze a confronto.

#### OSPITI

**Francesco Tapinassi** (Direttore Toscana Promozione), **Filippo Magnani** (Esperto wine travel in Italia, scrittore, fondatore di Fufuns Wine Tours), **Stefano Tulli** (Wandering), **Simona Piccinelli** (Tour Director DMC Italy), **Raffaele Rizzi** (Wine Around)

ORE 16:00

Urban Vineyards, La Bellezza Sostenibile salverà il mondo

Conduce **Chiara Martinelli** Giornalista e Comunicazione WineTV

#### TEMATICA

La tradizione della terra nel futurismo della città. La silenziosa bellezza di grappoli urbani che vegliano non osservati.

#### OSPITI

**Luca Balbiano** (Presidente Urban Vineyard Association)

ORE 17:00

Fondazione ItsEAT

Conduce **Paola Parmeggiani** Direttore Fondazione ItsEAT

#### TEMATICA

L'ITS eat è una "scuola speciale di tecnologia" di eccellenza, istituita e riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, nata dal partenariato tra imprese del settore AGROALIMENTARE, istituzioni, scuole, università, agenzie formative e di ricerca nel territorio toscano e in stretta collaborazione con soggetti ed enti nel

---

contesto italiano.

**OSPITI**

**Paola Parmeggiani** (*Direttore Fondazione ItSEAT*)

---





ORE 10:00

**"La formazione per l'Enoturismo"**

TAVOLA ROTONDA

Conduce **Marco Giuri** avvocato e fondatore dello Studio Giuri & Associati**TEMATICA**

Chi parla di vino come lo fa? Che competenze deve o può avere. Una panoramica sui progetti formativi del mondo dell'Enoturismo. Dai percorsi dedicati ai giovani per far crescere le competenze dell'accoglienza, ai master per i manager del futuro.

**OSPITI**

**Cristiano Cini** (Presidente AIS Toscana), **Francesco Continisio** (Presidente Scuola Europea Sommelier Italia), **Simone Nannipieri** (Fondatore WineTrade, Wine Branding Consultant e Formatore), **Emanuela Tamburini** (Presidente Movimento Turismo del Vino Toscana), **Francesca Rinaudi** (Wine Education and Trainer Banca del Vino), **Paola Parmeggiani** (Fondazione ITS Eat)

ORE 11:00

**Vino e Arte: L'architettura del Vino**Conduce **Giambattista Marchetto** giornalista, Vinonews24**TEMATICA**

Edifici bellissimi, perfettamente integrati con il paesaggio circostante, cui sono associate tecnologie all'avanguardia nella costruzione e produzione. Queste cantine hanno aperto i battenti a visite e degustazioni.

**OSPITI**

**Marco Bessi** (Toscana Wine Architecture), **Pier Mario Meletti Cavallari** (Presidente Strada del Vino e dell'Olio della Costa degli Etruschi, Tenuta delle Ripalte) **Roberta Palma** (Caiarossa), **Filippo Magnani** (Esperto wine travel in Italia, scrittore, fondatore di Fufluns Wine Tours)

ORE 12:00

**Bolgheri: Storia, sviluppo ed Enoturismo**Conduce **Divina Vitale** giornalista, Bolgheri News**TEMATICA**

Albiera Antinori racconta il progetto di Bolgheri a Divina Vitale

**OSPITI**

**Albiera Antinori** (Presidente Consorzio per la Tutela dei vini DOC Bolgheri e DOC Bolgheri Sassicaia)

ORE 14:00

**Il mondo dei Travel Blogger**Conduce **Monica Nardella** Presidente Associazione Italiana Travel Blogger**TEMATICA**

AITB è un'associazione che nasce con l'intento di valorizzare, tutelare e consolidare il ruolo del travel blogger come valido interlocutore per tutti gli Enti e Operatori del Turismo nella promozione e valorizzazione di una destinazione, sia essa un piccola realtà, una città, una Regione o un intero territorio.

ORE 15:00

**MTV Toscana ed Il Vino a Fumetti**Conduce **Barbara Luison** Consigliere Movimento Turismo del Vino Toscana**TEMATICA**

Un modo nuovo e originale di parlare di vino, ma anche un impegno comune a sostegno delle Associazioni del territorio con i tanti progetti a scopo benefico. Dal 2017 a oggi le iniziative portate avanti insieme hanno coinvolto numerose cantine e tantissimi artisti; dalla collaborazione per Cantine Aperte alle etichette d'autore, fino agli ultimi progetti delle Cantine a Fumetti (in lavorazione il secondo volume) e l'immagine simbolo di Dante in Vigna/Vigneti Aperti che ha accompagnato i programmi MTV Toscana del 2021.

**OSPITI**

**Emanuela Tamburini** (Presidente Movimento Turismo del Vino Toscana), **Alessio d'Uva** (DIRETTORE Scuola Internazionale di Comics, LETTERISTA ED EDITORE DI FUMETTI)

ORE 16:00

**Femminile è Singolare**Conduce **Francesca Puliti**, giornalista associato ASET**TEMATICA**

Il mondo del vino è sempre più caratterizzato dalla presenza femminile, in tutti i settori ed in tutti i ruoli le donne ricoprono sempre di più ruoli strategici e sono protagoniste di moltissimi casi di successo.

**OSPITI**

**Antonella Cantarutti** (Vice Presidente Ass. Naz. Le Donne del Vino e Produttrice), **Chiara Giorleo** (Wine&Food Critic), **Chiara Giannotti** (Social influencer, conduttrice TV)

ORE 17:00

**Montepulciano, il progetto "Pievi"**A cura dell'Associazione **Città del Vino**, Conduce **Andrea Guolo** giornalista, Vinonews24**TEMATICA**

Radicare il Territorio nel DNA del vino. E' questo lo spirito che ha portato Montepulciano ad introdurre "le pievi", un percorso tra passato, presente e futuro. Pievi è un percorso nuovo, con solide basi tanto nella pedologia quanto nella storia e ha l'indubbio merito di avviare un percorso di valorizzazione condiviso permettendo di ricompattare una filiera dopo anni di confronti, anche accessi.

**OSPITI**

**Monja Salvadori** (Assessore Commercio, Artigianato Agricoltura e Industria del Comune di Montepulciano)

WINE DESTINATIONS ITALIA

# "Wine & Destinations"

LE CANTINE PRESENTI

REGIONI

WINE DESTINATIONS

CANTINE

11

27

7

2

Regione	Wine Destination	Produttori
<b>ABRUZZO</b>	Colline Teramane	CANTINA MAZZAROSA CIAVOLICH FUSCHI TENUTA I FAURI
<b>CALABRIA</b>	Cosentino	PODERE GRECO WINES
<b>CAMPANIA</b>	Beneventano Cilento Irpinia Sannio Vesuvio	ANTICO CASTELLO CA' STELLE CANTINA DI SOLOPACA CANTINA SIMONE GIACOMO DI MARZO FATTORIA ALBAMARINA PIETREIONNE SORRENTINO VINI TENUTA MAINARDI TERRE CAUDIUM TERRE D'AIONE
<b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b>	Colli Orientali del Friuli	CANTARUTTI ALFIERI
<b>LIGURIA</b>	Cinque Terre	CANTINA CINQUE TERRE
<b>LOMBARDIA</b>	Valtellina	LE STRIE
<b>MARCHE</b>	Morro d'Alba Castelli di Jesi	ACCADIA MANCINELLI VINI
<b>PIEMONTE</b>	Colli Tortonesi Colline Novaresi Langhe e Monferrato	CANTINA LA SMERALDA CASCINA MONTAGNOLA PODERE MORETTI
<b>SARDEGNA</b>	Nuorese	CANTINA MOSSA
<b>TOSCANA</b>	Chianti Chianti Classico Maremma Montepulciano Rufina San Gimignano Terre di Arezzo Terre di Pisa Suvereto Val di Cornia	ANAG TOSCANA BORGO MACERETO BUCCIANERA CAMPERCHI CANTINA VINI MAREMMA CAPUA WINERY CASADEI CASTELLO DEL TREBBIO CASTELLO DI MELETO COLMANO COLOGNOLE CONSORZIO VERNACCIA DI SAN GIMIGNANO CUPIROSSO DAVINUM DIANELLA DREOLINO FATTORIA DEL CERRO FATTORIA DI CASALBOSCO FATTORIA DI CELLE FATTORIA DI STATIANO FATTORIA IL CASALONE FATTORIA LAVACCHIO TRAVIGNOLI FATTORIA MONTEREGGI

---

VENETO

Monti Lessini  
Valpolicella

FATTORIE GIANNOZZI  
GRIGNANO  
GUICCIARDINI STROZZI  
LA BIAGIOLA  
LA MAGIA  
LAMOLE DI LAMOLE  
CA DEL MORO

---

WINE DESTINATIONS ITALIA

WINE DESTINATIONS ITALIA

# “Un evento Enosostenibile”

IL NOSTRO IMPEGNO



VISITATORI

Ingresso all'evento

**€1**

PER CIASCUN TICKET VENDUTO

PRODUTTORI

Aziende Vinicole

**€10**

PER CIASCUN ESPOSITORE PARTECIPANTE

SPONSOR

Partners

**€10**

PER CIASCUNO SPONSOR SOSTENITORE

---

WINE DESTINATIONS ITALIA  
"Livorno in Vetrina"  
VETRINA TOSCANA



## LA SCOPERTA DELLA CUCINA DEL TERRITORIO NEI RISTORANTI DEL CIRCUITO "VETRINA TOSCANA"

Grazie al supporto ed alla collaborazione con Vetrina Toscana è stato Ideato il progetto "Livorno in Vetrina".

Nelle giornate di Venerdì 12, Sabato 13 e Domenica 14 Novembre sia a pranzo che a cena I locali aderenti al circuito "Vetrina Toscana" ed I Locali Selezionati dalla Scuola Europea Sommelier di Livorno ideeranno un menu ad hoc per far scoprire la cucina del territorio valorizzando le materie prime ed I prodotti locali.

CENA DI BENVENUTO "All'ombra dei 4 Mori, Simposio di mare con  
bollicine di spiaggia"

### VENERDI' 12 NOVEMBRE

Nella serata del 12 Novembre presso il **Ristorante Hotel Gran Duca**, aderente al circuito **Vetrina Toscana** si terrà la cena di Benvenuto per le Istituzioni ed I protagonisti della prima edizione di WDI. Un menu tutto dedicato alla cucina locale.

Antipasto

Polpo grigliato con porri e patate

PRIMI PIATTI

Risotto al nero di seppia

Paccheri alla Ricciola

SECONDO

Frittura di totani e gamberi con verdure croccanti

DESSERT

Dessert a cura del Pasticcere **Yari Mannucci** (Vetrina Toscana)

Il servizio sarà curato dai Sommelier della Scuola Europea Sommelier Livorno

## IL NETWORK DINNER "LIVORNO IN VETRINA"

### SABATO 13 NOVEMBRE

Nella serata del 13 novembre presso il Ristorante l'Ancora verrà organizzato un Network dinner dedicato ai produttori, alle associazioni, alla stampa ed agli appassionati dove sarà possibile degustare un menu a base di prodotti del territorio e dove ci sarà la possibilità di conoscersi, approfondire le tematiche dell'Enoturismo e fare networking.



WINE DESTINATIONS ITALIA

# "NETWORK"

PARTNER E SPONSOR

ISTITUZIONI

14

MEDIA PARTNER

6

SPONSOR

12

## PATROCINI

MIPAAF  
REGIONE TOSCANA  
PROVINCIA DI LIVORNO  
COMUNE DI SUVERETO  
CAMERA DI COMMERCIO DELLA MAREMMA E DEL  
TIRRENO  
STRADA DEL VINO COSTA DEGLI ETRUSCHI

## PARTNER ISTITUZION ALI

LEM - LIVORNO EUROMEDITERRANEA  
MOVIMENTO TURISMO DEL VINO ITALIA  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE LE DONNE DEL VINO  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTA' DEL VINO  
ASSOCIAZIONE I BORGHI PIU' BELLI D'ITALIA  
ASSOCIAZIONE DELLE DIMORE STORICHE ITALIANE SEZ. TOSCANA  
VETRINA TOSCANA  
LA BANCA DEL VINO  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE TRAVEL BLOGGER

## MEDIA PARTNER

ASET (Associazione Stampa Enogastroalimentare Toscana)  
BOLGHERI NEWS  
puntoZIP  
VINONEWS24  
WINETRADE  
WINETV

## SPONSOR

BWINE INTERNATIONAL WINE SCHOOL  
CONSOLVE  
FONDAZIONE ITSEAT  
FUFLUNS WINE TRAVEL OPERATOR  
LAMAGIA.EU  
LC WINE BUSINESS COMMUNICATION  
PULLTEX  
STUDIO GIURI  
VIGNON ITALIA  
VINOINVIGNA  
VINEYARDS  
YAMA BAKERY

### MEDIA KIT

[www.winedestinations.it/doc/cartellastampa.zip](http://www.winedestinations.it/doc/cartellastampa.zip)

### VIDEO TRAILER

<https://www.youtube.com/watch?v=5UQGmhFbW7w>